

FASHION DESIGN E TECNOLOGIE DEL PRODOTTO MODA

/ Diploma Accademico di I livello

POST DIPLOMA / TRIENNALE

istitutSecoli

/ NATURA E FUNZIONE DELLA GUIDA

Questa guida presenta il corso di Laurea in Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda, l'esperienza formativa, gli insegnamenti e le opportunità offerte dall'Istituto Secoli. Per requisiti di ammissione, calendario accademico, disciplina della carriera, contribuzione e altre disposizioni ufficiali si rinvia al Manifesto annuale degli studi 2027/2028 e al Regolamento didattico, consultabili sul sito istituzionale.

/ L'ISTITUTO E IL CORSO

Fondato nel 1934, l'Istituto Secoli è **tra le prime scuole di moda e di alta sartoria nate in Italia**.
Nei decenni l'Istituto Secoli ha promosso lo studio e la conoscenza dei processi di progettazione e produzione rispondendo all'evoluzione del settore: dalle realizzazioni su misura a quelle su taglia - avvenuto tra gli anni Quaranta e Cinquanta -, all'organizzazione dei processi industriali che hanno contrassegnato gli sviluppi della moda contemporanea.
In tutte queste fasi di espansione, l'Istituto Secoli si è posto come **interlocutore di brand della moda e di atelier di alta sartoria**, divenendo un riferimento per generazioni di fashion designer e fashion maker che qui hanno iniziato il loro percorso.
La conoscenza e l'acquisizione di **metodologie progettuali e di realizzazione**, distintive delle migliori produzioni del Made in Italy, costituiscono parte integrante dell'identità dell'Istituto costantemente rivolto alla **ricerca e alla sperimentazione**.

/ TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Il corso triennale in «Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda» dell'Istituto Secoli, **autorizzato dal MUR** con D.M. 25 settembre 2023, n. 1262 (DIPL02), rilascia il titolo di **Laurea (titolo AFAM di primo livello)**.
Il Corso in "Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda" è articolato, in accordo con i piani di studi degli Istituti Superiori per l'Industria Artistica (ISIA), in un programma triennale per il conseguimento di **180 crediti formativi (CFA)**.

/ DESCRIZIONE E OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso triennale di Laurea in «Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda» si propone quale **percorso di Alta Formazione** nel mondo del Fashion Design.

Gli obiettivi formativi possono essere così di seguito riepilogati:

- introdurre gli studenti nel settore della moda garantendo l'acquisizione di **un solido nucleo di conoscenze teoriche e pratiche**, degli strumenti e delle tecniche indispensabili per valorizzare le attitudini creative e progettuali;
- sviluppare lo **spirito critico e la sensibilità dei giovani talenti** rispetto alle dinamiche che caratterizzano il sistema moda e le sue evoluzioni, ma anche al contesto sociale, culturale ed economico di riferimento;
- incentivare l'attenzione verso i **processi di realizzazione e produzione più avanzati** nel segno dell'innovazione al fine di avvicinare l'esperienza accademica ad una reale dimensione operativa e alle richieste provenienti dal mondo professionale.

Nello specifico costituiscono aspetti essenziali del programma di formazione:

- la conoscenza del sistema moda, della sua storia ed evoluzione;
- la conoscenza del marketing e della comunicazione;
- lo studio dei materiali, dei processi di lavorazione e delle tecnologie di innovazione;
- l'uso degli strumenti e delle metodologie di progettazione;
- lo sviluppo di attività di ricerca sulle tendenze moda;
- il disegno e le tecniche di rappresentazione;
- l'impiego dei principali software per la grafica e per la progettazione CAD e CAD/3D;
- la messa a punto delle strategie di presentazione del prodotto moda;
- il lavoro individuale e di gruppo in ambito multidisciplinare.

/ PIANO DI STUDI: TRE ANNI DI FORMAZIONE

Il primo anno del Corso in "Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda" prende avvio dallo studio della **storia del costume, del fashion design e della comunicazione** al fine di sviluppare capacità di analisi e spirito critico. Parallelamente il Corso prevede l'acquisizione di conoscenze sul mondo del design, nella rappresentazione del corpo e dell'abito, nella progettazione del prodotto moda e nella renderizzazione attraverso le tecnologie di elaborazione digitali dell'immagine.
Completano le discipline del primo anno gli insegnamenti specifici di Scienze e tecnologie dei materiali, Informatica di base e Lingua inglese, quest'ultimo rivolto a conseguire padronanza della terminologia in uso nel settore.

Il secondo anno consente di acquisire una graduale **padronanza degli strumenti di espressione creativa**.
Nell'insegnamento di Design della moda si esaminano gli orientamenti e i linguaggi delle tendenze contemporanee sia sul piano culturale che dal punto di vista dei processi produttivi e dell'innovazione. Lo studio si concentra sugli aspetti metodologici e progettuali per proseguire nelle fasi di **ingegnerizzazione del prodotto (modellistica e prototipia)**.
Gli insegnamenti di Storia e critica della moda contemporanea e di Sociologia della moda permettono di comprendere le dinamiche del sistema economico e d'impresa, alle quali è dedicato inoltre un insegnamento specifico di Economia e marketing della moda.

Il terzo anno del Corso in "Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda" si configura come sintesi delle esperienze maturate nei primi due anni e come opportunità per applicare le nozioni teoriche e pratiche acquisite. Vengono pertanto proposti **approfondimenti mirati sulla progettazione**, l'elaborazione tridimensionale, la modellistica e le tecniche di prototipazione.
L'attività creativa e di ricerca viene finalizzata alla **realizzazione di una collezione e di una serie di outfit** da sviluppare integralmente. L'aspirante fashion designer si confronta in questo modo con l'esecuzione di **prototipi sperimentali**, con le problematiche tecniche e di organizzazione dei processi di produzione e con la gestione delle tempistiche proprie del contesto aziendale e industriale.
Al termine del triennio è prevista la redazione di un **portfolio individuale** e l'erogazione da parte dell'Istituto degli insegnamenti di Comunicazione del progetto moda e Organizzazione azienda moda, con la precisa finalità di indirizzare i giovani allievi nel mondo del lavoro.

/ LINGUA, DURATA E FREQUENZA

Le lezioni sono tenute in **lingua italiana**.
Per il primo anno è possibile richiedere, in fase di iscrizione, un **servizio di traduzione in lingua inglese**.
Nel secondo e terzo anno le lezioni sono tenute **esclusivamente in lingua italiana** in modo da stimolare lo studente verso una piena comprensione del sistema moda e offrire la possibilità di effettuare un periodo di stage in una azienda del settore in Italia.
Per i requisiti di competenza linguistica e le condizioni del servizio di traduzione in inglese previsto per il primo anno si rinvia al Manifesto annuale degli studi 2027/2028.
Il percorso triennale prevede **circa 1500 ore di didattica** per ciascun anno accademico, articolato in due semestri, con mediamente circa **27,5 ore di lezione settimanali** distribuite su cinque giorni. La frequenza minima obbligatoria è pari all'**80% delle ore previste per ciascun insegnamento**.

/ IMPOSTAZIONE DIDATTICA

Le **lezioni e le attività laboratoriali sono erogate in presenza**, con il supporto di una **piattaforma e-learning** per materiali, contenuti e attività didattiche.
Ove possibile, i processi didattici sono facilitati da una **gestione inversa delle lezioni** grazie allo sviluppo di nuovi contenuti: **Manuali Didattici e dispense affiancati da video e tutorial** con spiegazioni teoriche, tecniche e metodologiche, reperibili on-demand sulla piattaforma digitale.
Il calendario accademico, le date delle sessioni d'esame, le condizioni di frequenza e le relative procedure sono riportati nel Manifesto annuale degli studi 2027/2028.

/ SERVIZI AGLI STUDENTI, LABORATORI E RISORSE PER LA FORMAZIONE

Studiare all'Istituto Secoli significa entrare in un ambiente formativo nel quale la qualità della didattica è accompagnata da **servizi, risorse e strumenti professionali** pensati per supportare gli studenti durante l'intero percorso accademico.

> CONTACTS:

L’Istituto mette a disposizione servizi dedicati all’orientamento, allo studio, alla ricerca, allo sviluppo delle competenze tecniche e all’ingresso nel mondo del lavoro.

> ORIENTAMENTO E TUTORATO

Gli studenti possono contare sul **supporto degli uffici e dei referenti didattici** dell’Istituto, sia durante la fase di orientamento e immatricolazione sia nel corso degli studi. Le attività di **tutorato e accompagnamento** favoriscono l’organizzazione del percorso formativo e il confronto con i docenti e le strutture accademiche.

> SUPPORTO NELLA RICERCA DELL’ALLOGGIO

Per gli studenti che si trasferiscono a Milano, Istituto Secoli offre un **servizio di orientamento nella ricerca di soluzioni abitative**, attraverso informazioni e contatti con strutture e operatori specializzati. Il servizio intende facilitare l’inserimento degli studenti fuori sede e internazionali nella città.

> LABORATORI E ATTREZZATURE PROFESSIONALI

I laboratori rappresentano una componente centrale dell’esperienza didattica Secoli. Gli studenti hanno accesso, nell’ambito delle attività previste dal piano degli studi, a spazi attrezzati per la **modellistica, il taglio, la confezione, la prototipia** e lo sviluppo del prodotto moda.
L’utilizzo di **macchine da cucire industriali, attrezzature specialistiche e strumenti professionali** consente di trasformare le conoscenze progettuali in competenze operative, sviluppando un contatto diretto con i processi e le metodologie utilizzati nel settore.

> SOFTWARE E STRUMENTI DIGITALI

La formazione integra la pratica manuale con le tecnologie digitali impiegate nella progettazione e nello sviluppo del prodotto moda. Gli studenti utilizzano software professionali per il disegno, la grafica, la **modellistica CAD e la progettazione tridimensionale**, tra cui **Lectra Modaris** e le applicazioni dedicate alla prototipazione virtuale.
L’Istituto mette inoltre a disposizione risorse e strumenti per approfondire la **ricerca creativa, l’analisi delle tendenze** e lo sviluppo delle collezioni.

> PIATTAFORMA E-LEARNING

La **didattica in presenza** è affiancata da una **piattaforma digitale** attraverso la quale gli studenti possono accedere a materiali didattici, video, tutorial e contenuti di approfondimento. Le risorse digitali favoriscono lo studio individuale, il ripasso e la preparazione delle esercitazioni, integrandosi con le attività svolte in aula e nei laboratori.

> BIBLIOTECA E RISORSE PER LA RICERCA

La **biblioteca di Istituto Secoli** costituisce un punto di riferimento per lo **studio, la documentazione e la ricerca** nel campo della moda, del design, della storia del costume e delle tecnologie del prodotto.
Il patrimonio librario comprende pubblicazioni specialistiche, manuali tecnici e materiali di approfondimento che accompagnano gli studenti nello sviluppo dei progetti, nella ricerca di riferimenti culturali e nella conoscenza delle discipline del settore.
Il catalogo della biblioteca è consultabile anche online attraverso il portale **secoli.infoteca.it**, facilitando la ricerca delle risorse disponibili.

> INCLUSIONE E SUPPORTO INDIVIDUALE

Istituto Secoli promuove un **ambiente di apprendimento inclusivo** e mette a disposizione misure di supporto per studenti con disabilità, **Disturbi Specifici dell’Apprendimento (DSA) e Bisogni Educativi Speciali (BES)**, secondo la normativa vigente e le procedure adottate dall’Istituto.
Gli studenti possono rivolgersi al referente dedicato per ricevere informazioni sulle modalità di richiesta e sull’eventuale predisposizione di **misure personalizzate di supporto allo studio**.
L’accompagnamento dello studente prosegue anche nella fase di ingresso nel mondo professionale attraverso il Career Service, descritto nella sezione dedicata della presente Guida.

/ ORIENTAMENTO E CANDIDATURA

L'Ufficio Ammissioni accompagna i candidati nel percorso di orientamento e candidatura. I requisiti di accesso, i documenti richiesti, la procedura di immatricolazione e gli adempimenti per chi necessita di visto sono descritti nel Manifesto annuale degli studi 2027/2028 e nelle indicazioni aggiornate pubblicate sul sito dell'Istituto.

Durante l'anno Istituto Secoli organizza **Open Day e Open Class**, eventi aperti al pubblico che offrono l'opportunità di visitare la scuola, conoscere l'offerta formativa, incontrare i docenti, esplorare i laboratori e vivere da vicino l'energia e la professionalità del mondo della moda.

Per partecipare è sufficiente registrarsi attraverso la sezione Eventi del sito istituzionale.

In alternativa, è possibile prenotare in qualsiasi momento dell'anno un **colloquio individuale di orientamento**, disponibile **sia in presenza sia online**, per ricevere informazioni personalizzate e individuare il percorso più coerente con le proprie aspirazioni e competenze.

Per prendere appuntamento è sufficiente registrarsi su secoli.com, scrivere a info@secoli.com oppure chiamare il +39 02 6597501.

/ RETTE, MODALITÀ DI PAGAMENTO E OPPORTUNITÀ DI SOSTEGNO

Istituto Secoli adotta un **sistema di contribuzione articolato in fasce**, determinato sulla base della situazione economica e patrimoniale dello studente e del suo nucleo familiare, secondo le modalità previste per l'**ISEE Universitario e l'ISEEU Parificato**.

Per agevolare studenti e famiglie nella pianificazione dell'investimento formativo, la contribuzione annuale è suddivisa in una **retta di iscrizione e in due rate di frequenza**, corrispondenti ai due semestri dell'anno accademico.

La **retta di iscrizione dell'annualità, pari a € 2.000**, viene versata al momento dell'immatricolazione, insieme alla tassa regionale per il diritto allo studio universitario. Le due rate di frequenza sono corrisposte secondo le scadenze stabilite annualmente dall'Istituto.

Per gli **studenti internazionali che necessitano di visto** sono previste specifiche modalità di pagamento, indicate nella Lettera di Ammissione.

Le fasce contributive, gli importi, le scadenze e le condizioni economiche applicabili all'anno accademico 2027/2028 sono riportati nel Manifesto annuale degli studi.

Al fine di facilitare la frequenza dei percorsi formativi, l'Istituto Secoli offre diverse opportunità di **borse di studio, finanziamenti, agevolazioni economiche e riduzioni contributive**. Per informazioni dettagliate e per scaricare i relativi moduli di richiesta, si rimanda alla consultazione della pagina web dedicata.

> BORSE DI STUDIO SUL MERITO

Ogni anno Istituto Secoli pubblica bandi per l'assegnazione di **borse di studio sul merito**, destinate a studenti particolarmente motivati e talentuosi che soddisfano i requisiti previsti dalle relative procedure di selezione.

> DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO

Gli studenti del corso di Laurea possono inoltre accedere, in presenza dei requisiti previsti, alle opportunità offerte dal sistema regionale del **Diritto allo Studio Universitario**, secondo le condizioni e le scadenze stabilite dai relativi bandi.

> RIDUZIONI CONTRIBUTIVE

Per le riduzioni contributive e i criteri di accesso alle agevolazioni si rimanda alla disciplina economica e ai bandi dell'anno accademico di riferimento.

> PRESTITI STUDENTESCHI E FINANZIAMENTI PER LA FORMAZIONE

Gli studenti possono accedere a diverse opportunità di finanziamento dedicate alla formazione, attraverso **prestiti studenteschi e strumenti di sostegno economico** messi a disposizione da istituti bancari e operatori specializzati.

Queste soluzioni possono contribuire a sostenere le rette e le principali spese connesse al percorso di studi, quali materiali didattici e alloggio, secondo i requisiti e le condizioni previste dai soggetti erogatori. Istituto Secoli mette a disposizione informazioni e supporto per orientare gli studenti nella valutazione delle opportunità disponibili.

> CONTACTS:

/ MATERIALE DIDATTICO IN DOTAZIONE

Il materiale tecnico necessario per lo svolgimento delle esercitazioni pratiche e di laboratorio previste dal piano degli studi è **messo a disposizione dall'Istituto e compreso nella contribuzione annuale**, secondo quanto specificato nel Manifesto degli Studi.

- **Manuali Didattici** per gli insegnamenti pratico-laboratoriali (ISST/04);
- carta, velina e cartone; strumenti per la modellistica (squadra, punteruolo, centimetro…);
- **tessuti, tele e accessori** per la confezione dei prototipi previsti dal piano di studi;
- kit di lavorazione contenente gli accessori per l'utilizzo delle macchine da cucire presenti in Istituto;
- **licenze software didattiche** previste per gli insegnamenti di **Modellistica CAD e Rendering**, che comprende la progettazione e la prototipazione tridimensionale CAD 3D, secondo le modalità stabilite dall'Istituto.

Durante le ore di lavorazione ogni studente ha a disposizione **una macchina da cucire industriale** e durante le ore di computer **una postazione grafica**.

Per partecipare alle attività didattiche che prevedono l'impiego di software specialistici, ogni studente deve disporre di un **computer portatile personale con caratteristiche tecniche adeguate**. Le specifiche richieste vengono comunicate dall'Istituto prima dell'inizio delle lezioni.

Restano a carico dello studente il materiale personale di cancelleria, i libri di testo richiesti per i singoli insegnamenti, il computer portatile personale e i tessuti e gli accessori destinati alla collezione finale e alla prova conclusiva, salvo diverse indicazioni dell'Istituto.

/ SECOLI FASHION SHOW

Il Secoli Fashion Show rappresenta **uno dei momenti più significativi del percorso formativo**: un **progetto collettivo** nel quale gli studenti, giunti al termine del triennio, mettono a frutto le competenze creative, progettuali e tecniche acquisite durante gli studi.

Ogni edizione prende forma attorno a un **tema di ricerca condiviso**, che gli studenti interpretano attraverso lo sviluppo di collezioni di abbigliamento femminile, maschile e co-ed. Il progetto si sviluppa in **collaborazione con aziende impegnate nella ricerca e nell'innovazione tessile e tecnologica**, offrendo agli studenti l'opportunità di sperimentare materiali, lavorazioni e soluzioni innovative e di confrontarsi direttamente con le nuove frontiere dello sviluppo del prodotto moda.

Dall'ideazione del concept alla ricerca stilistica e dei materiali, dalla progettazione alla modellistica e alla confezione, il lavoro coinvolge **tutte le fasi di sviluppo del prodotto moda**, valorizzando la collaborazione, la sperimentazione e il confronto con le dinamiche professionali.

Le collezioni vengono presentate in una vera sfilata, che costituisce un'**importante occasione di visibilità e di incontro con aziende, professionisti** e protagonisti del sistema moda. Il Secoli Fashion Show rappresenta così non soltanto la conclusione di un percorso accademico, ma anche un primo momento di confronto pubblico con il mondo professionale, nel quale **ricerca, creatività e capacità realizzativa** diventano espressione concreta dell'identità formativa di Istituto Secoli.

/ TESI FINALE

La tesi consiste nello **sviluppo e nella presentazione di un progetto di collezione** di capi d'abbigliamento, secondo le modalità previste dal Regolamento didattico.

Il progetto di prova finale comprende:

- un **book creativo** nel quale il candidato presenta l'ispirazione, l'approccio teorico-critico al tema della collezione e le modalità di sviluppo del progetto, comprensivo di schizzi preparatori, disegni definitivi e di una descrizione del processo che ha permesso di arrivare alla concretizzazione della propria idea creativa;
- un **book di realizzazione** composto dall'insieme delle schede tecniche predisposte per la realizzazione di ogni capo cucito;
- **due o tre outfit completi**, scelti dalla collezione, progettati e confezionati in autonomia dal candidato;
- **una relazione** incentrata sulla disamina degli aspetti teorico-metodologico-critici connessi allo sviluppo e alla realizzazione del progetto.

/ DESIGNER TO WATCH

Designer to Watch è il progetto di Istituto Secoli dedicato alla **valorizzazione dei giovani talenti** e al sostegno del loro percorso di **crescita creativa e professionale**.

Al termine del triennio, gli studenti hanno l'opportunità di **candidare la propria tesi finale** a una selezione condotta da una **commissione composta da autorevoli designer, giornalisti e professionisti del sistema moda**.

I talenti selezionati vengono accompagnati in un percorso di approfondimento progettuale e sviluppo creativo, finalizzato alla realizzazione di una **capsule collection di 5/6 look**.

Il progetto offre un'occasione di confronto diretto con professionisti del settore, attraverso **attività di mentorship** e **supporto allo sviluppo della collezione**, dalla definizione del concept alla sua realizzazione.

Il percorso culmina nella presentazione in anteprima delle collezioni al **Secoli Fashion Show dell'anno successivo** e nella loro presentazione completa durante **Fashion Graduate Italia**, davanti ad aziende, professionisti e protagonisti del settore.

Designer to Watch rappresenta così un **ponte tra formazione e professione**, offrendo ai giovani designer un'opportunità concreta per **dare visibilità alla propria identità creativa** e iniziare a costruire il proprio percorso nel sistema moda.

/ CAREER SERVICE & EMPOWERMENT

Ottenere la Laurea di Istituto Secoli significa entrare a far parte di una **comunità professionale** che condivide competenze, esperienze e opportunità.

Il Career Service non si limita a favorire l’incontro con le aziende, ma **accompagna gli studenti nella costruzione del proprio percorso professionale**, offrendo strumenti per valorizzare il talento, **sviluppare un portfolio efficace** e prepararsi ai colloqui di selezione.

Attraverso il **rapporto diretto con le aziende partner**, Istituto Secoli sostiene gli studenti e i laureati sia nel **primo ingresso nel mondo del lavoro** sia nelle successive fasi di crescita professionale.

APPENDICE

ABSTRACT DEGLI INSEGNAMENTI

Le descrizioni degli insegnamenti di seguito riportate illustrano i contenuti formativi del corso. Per il piano ufficiale con CFA, codici SAD e propedeuticità si rinvia al Manifesto annuale degli studi 2027/2028.

/ DISEGNO, FORMA E RENDERING DELL'ABITO (ISDR/04)
L'insegnamento comprende le conoscenze teoriche e pratiche del **disegno e dell'illustrazione di moda**. Attraverso l'esercitazione nel disegno del figurino e l'apprendimento degli strumenti grafici, lo studente acquisisce padronanza nella personalizzazione della figura di moda e una metodologia corretta per la stesura del colore. Vengono inoltre approfondite le modalità di rappresentazione dei capi di abbigliamento in termini tecnici ed estetici, indispensabili per effettuare il rendering dei capi.
Il contenuto del corso fa riferimento alle competenze concettuali, culturali e strumentali propedeutiche al Design della moda.

/ SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI (ISST/02)
L'insegnamento introduce alla conoscenza delle risorse naturali e delle proprietà chimiche e fisiche dei vari materiali in uso nel comparto abbigliamento. Fornisce informazioni circa la loro produzione e i successivi processi di trasformazione e d'uso, con una attenzione specifica alle tecnologie e ai processi necessari alla produzione di una collezione. L'obiettivo è inoltre fornire le nozioni teoriche di base della **merceologia tessile** in modo da riconoscere e valutare le caratteristiche dei tessuti e delle diverse fibre e il loro impiego più opportuno nella realizzazione dei capi.
Dopo una descrizione delle fibre e dei processi di filatura e tessitura tradizionali saranno mostrati gli scenari, i macro-trend e le attività di ricerca nel mondo accademico per rispondere all'esigenza di **innovazione nel settore tessile**. In questa parte saranno affrontate anche le tematiche riguardanti la sostenibilità e gli aspetti "green" e "bio".

/ STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA (ISSC/03)
La disciplina prevede lo studio dell'evoluzione tipologica, formale ed estetica del mondo del costume e della moda. Lo studente è invitato a riconoscere e comprendere, attraverso un'**analisi storica, culturale ed economica**, le diverse forme di abbigliamento che si sono delineate e consolidate a partire dalle prime testimonianze iconografiche e sino a tutto il XIX secolo. La conoscenza delle tendenze affermatesi nel tempo e delle trasformazioni intervenute rappresentano una risorsa a cui attingere per la ricerca creativa e progettuale.

/ STORIA E CULTURA DEL DESIGN (ISSC/01)
Il percorso di studio è incentrato sul design del Novecento: Wiener Werkstätte e Deutsche Werkbund; Art Nouveau e Art Dèco; Bauhaus; Le Corbusier e il Movimento Moderno; Streamlining americano; Esposizioni Universali, Biennali di Monza e Triennali di Milano. Una parte del programma viene dedicata all'evoluzione del disegno industriale in Italia tra le due guerre, al periodo della ricostruzione e del boom economico, al design scandinavo; al 'controdesign'; all'affermazione dell'user centered design e ai temi del design for all, con particolare riferimento al ruolo che i designer hanno assunto nel tempo, ai progetti dei grandi maestri e al panorama progettuale contemporaneo.

/ ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE (ISDC/07)
Il programma introduce lo studente alla comprensione delle nozioni di base della grafica e della grafica vettoriale e all'utilizzo dei più diffusi software di elaborazione digitale (**Photoshop e Illustrator**).
Vengono illustrate le tecniche per la creazione di immagini ed elaborati grafici funzionali alla progettazione di una collezione d'abbigliamento e alla preparazione dei 'moodboard'. Nella seconda parte sono previste inoltre sessioni ed esercitazioni per l'apprendimento del software di impaginazione InDesign.

/ BASIC DESIGN (ISME/02)
Afferiscono alla disciplina del basic design le sperimentazioni condotte dal Bauhaus e nella Scuola di Ulm, correlate agli sviluppi delle teorie e delle applicazioni contemporanee. Parallelamente viene affrontato il rapporto tra significato e significante, tra forme e segni, i concetti di deduzione, connotazione ed

evocazione; vengono inoltre approfondite le teorie della percezione visiva e sinestetica in relazione alle costruzioni geometriche, materiche e cromatiche.

/ MODELLISTICA ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI I-II (ISST/04)

L'insegnamento fa riferimento ai metodi e agli strumenti matematico-geometrici che permettono allo studente una rappresentazione grafica razionale delle forme, a supporto dei processi di progettazione nel campo della moda.

Vengono analizzate le basi teorico-geometriche necessarie allo sviluppo del progetto creativo mediante il cartamodello. L'obiettivo è fornire gli strumenti critici e tecnici per la **realizzazione, l'industrializzazione e il fitting** di un capo d'abbigliamento attraverso un approccio di tipo formale e metodologico.

Dallo studio dell'anatomia si ricavano le proporzioni della figura umana per sviluppare le tabelle di riferimento e la configurazione dei modelli base. Vengono analizzate le metodologie più avanzate sotto il profilo teorico-geometrico necessarie allo sviluppo del progetto creativo. In particolare, sono oggetto di approfondimento le nozioni antropometriche, le proporzioni e le basi geometriche, le tecniche di disegno per la realizzazione del cartamodello. Un'attenzione specifica è dedicata agli adattamenti e alle trasformazioni del cartamodello, alla definizione e allo studio delle formule di proporzionalità, alla costruzione e determinazione delle regole di sviluppo per le diverse tipologie di capi.

/ PROGETTAZIONE INTEGRATA DI PRODOTTO I-II (ISDE/04)

Le conoscenze relative allo **sviluppo integrato del prodotto moda** costituiscono un requisito essenziale per individuare gli approcci e le metodologie più idonee per ottimizzare il processo di produzione del prodotto: dalla scelta del materiale e le sue rese all'industrializzazione, per arrivare all'integrazione con i sistemi Cad e PLM. Al termine del programma lo studente sarà in grado di trasformare una base modellistica per tradurre l'idea creativa e per industrializzare il progetto in funzione della produzione in serie oltre che per integrare la progettazione manuale sui sistemi Cad.

L'insegnamento prevede l'applicazione delle conoscenze, delle competenze e delle abilità in precedenza acquisite per la messa a punto dei prototipi. Oltre che agli aspetti operativi dei processi di progettazione viene posta attenzione nella selezione dei materiali e nella valutazione del comfort dei capi.

/ LABORATORIO CUCITO E CONFEZIONE I-II-III (ISST/04)

L'insegnamento fornisce supporto alle tecniche di confezione di base e un **addestramento pratico all'uso delle macchine industriali**. Durante le lezioni vengono illustrati i diversi passaggi necessari per la confezione di un capo d'abbigliamento in serie nonché le modalità di industrializzazione di singole tipologie di capi. È compreso nel programma, inoltre, lo studio dei principali strumenti tecnici e operativi per il taglio, l'assemblaggio, le rifiniture e lo stiro dei capi. Finalità è saper definire ed applicare i passaggi più opportuni per la produzione su larga scala di un capo d'abbigliamento. Al termine del ciclo di lezioni e delle sessioni in laboratorio, lo studente è in grado di padroneggiare le principali tecniche di industrializzazione per diverse categorie merceologiche.

/ INFORMATICA DI BASE (ISDC/07)

I concetti fondamentali dell'informatica, necessari per adoperare un computer nelle sue applicazioni di base e per l'impiego dei principali strumenti di Office, sono oggetto delle lezioni di questo insegnamento, strutturate inoltre per permettere di utilizzare in maniera professionale Internet e la posta elettronica.

/ LINGUA INGLESE A INDIRIZZO PROFESSIONALE I-II (ISSE/02)

Finalità di questo insegnamento è l'apprendimento della **terminologia tecnica** e delle strutture linguistiche per un uso corretto della lingua inglese nei contesti operativi del sistema moda. Lettura, scrittura, comprensione ed espressione vengono affinate per acquisire dimestichezza nella gestione dei rapporti professionali e per una trattazione appropriata delle diverse fasi, dalla progettazione alla produzione. Apposite esercitazioni prevedono la simulazione di 'case study' e di situazioni ricorrenti nel contesto aziendale e professionale.

/ STORIA E CRITICA DELLA MODA CONTEMPORANEA (ISSC/03)

L'insegnamento affronta l'evoluzione della moda italiana e internazionale da una prospettiva artistica, culturale e sociale per indirizzare lo studente verso la comprensione e l'analisi critica con riferimento alle tendenze contemporanee. Vengono trattati gli sviluppi delle principali teorie estetiche del Novecento

e le loro influenze sull'universo della moda. L'obiettivo è fornire chiavi interpretative appropriate per l'elaborazione di una ricerca metaprogettuale di carattere tematico o monografico.

/ SOCIOLOGIA DELLA MODA (ISSU/05)
Le lezioni prevedono l'analisi dei principali meccanismi che guidano le dinamiche del mondo della moda, considerato in primo luogo come fenomeno sociale complesso. Vengono illustrati in particolare gli elementi teorici di base della sociologia della moda e presentati approfondimenti di carattere fenomenologico utili alla comprensione della sua evoluzione. Gli studenti sono di continuo sollecitati ad una rielaborazione critica anche attraverso ricerche mirate ed esercitazioni pratiche.

/ DESIGN DELLA MODA (ISDE/05)
L'insegnamento si propone di guidare lo studente nell'apprendimento delle **diverse fasi del processo di ideazione**, dai riferimenti visuali e dalla ricerca dei materiali di ispirazione alle rappresentazioni grafiche per lo sviluppo creativo completo di una collezione.
Il programma considera inoltre le categorie merceologiche, le differenti tipologie di capi riferibili alle stagioni autunno-inverno e primavera-estate oltre che le soluzioni progettuali ad esse correlate. Partendo dall'analisi dei trend, vengono elaborate le diverse ipotesi di forme e volumi, tessuti e materiali, indispensabili per la definizione del concept e delle successive fasi di progettazione.

/ DISEGNO AUTOMATICO CAD (ISDR/03)
L'insegnamento fornisce le basi teoriche, tecniche e operative per la costruzione di un **cartamodello digitale** attraverso programmi di disegno CAD. Vengono illustrate le principali funzioni e l'interfaccia del software con le relative applicazioni. Al termine del ciclo di lezioni lo studente sarà quindi in grado di costruire un modello e di eseguire il controllo delle parti per la successiva industrializzazione. La prima parte del programma è dedicata all'applicazione delle nozioni e dei comandi per l'utilizzo del software Lectra Modaris con riferimento allo sviluppo e alla trasformazione dei capi. Complementare al software Lectra Modaris risulta l'impiego del programma Marker Manager, al quale sono dedicate specifiche lezioni, per il 'piazzamento' automatizzato su tessuto dei modelli in precedenza ottenuti. Al termine del modulo lo studente è quindi in grado di gestire l'intero processo di ingegnerizzazione di un singolo prodotto o di un'intera collezione.

/ ECONOMIA E MARKETING DELLA MODA (ISSE/03)
Opportunamente articolato in tre parti, l'insegnamento di **Economia e marketing della moda** introduce gli studenti alle logiche, ai concetti e alle terminologie cardine del marketing in ambito Fashion (branding e arena competitiva, distribuzione e omnicanalità, pricing e marginalità, business models, merchandising) e alla contestualizzazione di questi aspetti nelle trasformazioni che l'industria del tessile e dell'abbigliamento ha attraversato negli ultimi decenni. Attraverso testimonianze ed esercitazioni vengono analizzate le logiche di merchandising e di management della gamma, dalla definizione delle strategie di prodotto al product and range management. Nella parte finale dell'insegnamento l'attenzione è incentrata sul futuro delle attività professionali per individuare le competenze chiave e le logiche di merchandising più opportune, a supporto delle strategie di supply chain.

/ SVILUPPO COLLEZIONE (ISDE/05)
L'insegnamento punta all'acquisizione delle capacità necessarie per lo svolgimento in gruppo di **attività di ricerca e di sviluppo** per la realizzazione di una collezione. L'iter di lavoro prevede la definizione di un macroconcetto e le successive elaborazioni di carattere creativo-progettuale proprie di un ufficio stile. Obiettivo finale è comprendere le dinamiche del lavoro di squadra e il coordinamento delle diverse fasi, dall'impostazione del concept alla progettazione tecnica funzionale alla realizzazione del prodotto moda.

Il piano di lavoro è strutturato in modo da stimolare un'analisi critica del contesto culturale nel quale il designer esprime la propria visione. Particolare attenzione viene infatti rivolta alle questioni estetiche, economiche e sociali che connotano le trasformazioni dei costumi e che si manifestano sotto forma di vere e proprie tendenze. L'aspirante fashion designer è così in grado di maturare consapevolezza nella definizione del target di riferimento attraverso un approccio interdisciplinare che pone in stretta relazione contenuti artistici e scientifici, marketing e comunicazione.

/ TECNOLOGIE DEL PRODOTTO MODA (ISST/04)

L’insegnamento di **Tecnologie del prodotto moda** indirizza le nozioni acquisite nei corsi di Modellistica abbigliamento verso un livello di complessità crescente, a partire dall’ideazione e costruzione delle ‘basi’ dei capi d’abbigliamento sino alla calibrazione della vestibilità. Lo scopo è interpretare correttamente i volumi e le forme dei figurini e saper rielaborare i movimenti per la corretta definizione delle proporzioni e della vestibilità del capo intervenendo su proporzioni anatomiche non standardizzate. In relazione alla tipologia di materiali utilizzati, lo studente è così in grado di tradurre il concept in un progetto industrializzabile.

/ RENDERING (ISDR/03)

L'insegnamento fornisce le conoscenze informatiche per la **renderizzazione tridimensionale** di un modello attraverso software specializzati (Clo3d e Modaris 3d). Vengono illustrate inoltre le principali funzioni degli applicativi per la modellistica. Lo studente può così elaborare nelle tre dimensioni il cartamodello per procedere alle valutazioni di carattere creativo e tecnico.

/ REALIZZAZIONE PROTOTIPI SPERIMENTALI (ISST/04)

La realizzazione progettuale e la **prototipazione dei modelli** ideati nell’insegnamento di Sviluppo Collezione costituiscono il focus di questo insegnamento. Un’attenzione specifica viene riservata agli aspetti creativi e innovativi che trovano nella progettazione la loro definizione pratica. Lo studente si misura con le problematiche e le tempistiche tipiche della filiera del prodotto, indicando soluzioni adeguate e in linea con le deadline di progetto. Obiettivo è la realizzazione di uno o due outfit selezionati, da presentare nel Secoli Fashion Show, l’evento appositamente organizzato ogni anno dall’Istituto.

/ COMUNICAZIONE DEL PROGETTO MODA (ISDC/08)

L'insegnamento introduce alla comunicazione del progetto e in particolare alla realizzazione del ‘portfolio di collezione’ mediante l’utilizzo del software Adobe InDesign. Allo studente viene spiegato come selezionare e predisporre opportunamente le immagini per costruire una ‘visual story’ dei propri lavori. L’insegnamento considera inoltre le modalità per effettuare la selezione iconografica in funzione del brand al quale l’aspirante fashion designer sottoporrà il portfolio, nonché il target di riferimento e la tipologia di prodotti da illustrare.

/ ORGANIZZAZIONE AZIENDA MODA (ISSE/03)

L’analisi di un’azienda di moda non può prescindere dallo studio dei temi della progettazione organizzativa e della gestione delle risorse umane. Si analizzano gli aspetti legati alla lettura dell’organigramma e all’assetto organizzativo; il coordinamento e la gestione dei processi; il sistema di valutazione delle risorse. Alle lezioni teoriche, supportate da case study specifici, si alternano
esempi pratici.

/ CONTATTI E NUMERI UTILI

Indirizzo:	Viale Vittorio Veneto 18/A 20124 Milano, Italia
Telefono:	+39.02.6597501 / +39.02.342958
Email:	
> informazioni	info@secoli.com
iscrizioni, pagamenti e certificati	admissions@secoli.com
> supporto nella ricerca di alloggio	students@secoli.com
prestiti studenteschi e amministrazione	amministrazione@secoli.com
Career Service e placement	placement@secoli.com