



FASHION DESIGN E TECNOLOGIE DEL PRODOTTO MODA

/ Diploma Accademico di I livello

POST DIPLOMA / TRIENNALE

istitut**Secoli**

NATURA DEL DOCUMENTO
Il presente documento costituisce la brochure informativa del corso di Diploma Accademico di primo livello in Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda - DIPL02, con avvio nell'ottobre 2026. Le disposizioni accademiche ufficiali relative al corso, alla carriera degli studenti, agli esami, alla prova finale e alla contribuzione sono contenute nel Manifesto degli studi dell'anno accademico 2026/2027 e nel Regolamento didattico, direttamente consultabili nel sito. In caso di difformità, prevalgono il Manifesto degli studi, il Regolamento didattico e gli altri atti ufficiali dell'Istituto.

FASHION DESIGN E TECNOLOGIE DEL PRODOTTO MODA

/ Diploma Accademico di I livello

L'Istituto Secoli è un ente privato di formazione, fondato nel 1934 è tra le prime scuole di moda e di alta sartoria nate in Italia. Nei decenni l'Istituto Secoli ha promosso lo studio e la conoscenza dei processi di progettazione e produzione rispondendo all'evoluzione del settore: dalle realizzazioni su misura a quelle su taglia - avvenuto tra gli anni Quaranta e Cinquanta -, all'organizzazione dei processi industriali che hanno contrassegnato gli sviluppi della moda contemporanea. In tutte queste fasi di espansione, l'Istituto Secoli si è posto come interlocutore di brand della moda e di atelier di alta sartoria, divenendo un riferimento per generazioni di *fashion designer* e *fashion maker* che qui hanno iniziato il loro percorso.

La conoscenza e l'acquisizione di metodologie progettuali e di realizzazione, distintive delle migliori produzioni del *Made in Italy*, costituiscono parte integrante dell'identità dell'Istituto costantemente rivolto alla ricerca e alla sperimentazione.

/ TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Il Corso triennale in "Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda" dell'Istituto Secoli, riconosciuto dal MUR con Decreto Ministeriale n.1262 del 25 settembre 2023, conferisce un Diploma Accademico di I livello equipollente ad un Diploma di Laurea di I livello.

Il Corso in "Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda" è articolato, in accordo con i piani di studi degli Istituti Superiori per l'Industria Artistica (ISIA), in un programma triennale per il conseguimento di 180 crediti formativi (CFA).

/ DESCRIZIONE E OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso triennale di Diploma Accademico di I livello in "Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda" si propone quale percorso di Alta Formazione nel mondo del Fashion Design.

Gli obiettivi formativi possono essere così di seguito riepilogati:

- introdurre gli studenti nel settore della moda garantendo l'acquisizione di un solido nucleo di conoscenze teoriche e pratiche, degli strumenti e delle tecniche indispensabili per valorizzare le attitudini creative e progettuali;
- sviluppare lo spirito critico e la sensibilità dei giovani talenti rispetto alle dinamiche che caratterizzano il sistema moda e le sue evoluzioni, ma anche al contesto sociale, culturale ed economico di riferimento;
- incentivare l'attenzione verso i processi di realizzazione e produzione più avanzati nel segno dell'innovazione al fine di avvicinare l'esperienza accademica ad una reale dimensione operativa e alle richieste provenienti dal mondo professionale.

Nello specifico costituiscono aspetti essenziali del programma di formazione:

- la conoscenza del sistema moda, della sua storia ed evoluzione;
- la conoscenza del marketing e della comunicazione;
- lo studio dei materiali, dei processi di lavorazione e delle tecnologie di innovazione;
- l'uso degli strumenti e delle metodologie di progettazione;
- lo sviluppo di attività di ricerca sulle tendenze moda;
- il disegno e le tecniche di rappresentazione;
- l'impiego dei principali software per la grafica e per la progettazione CAD e CAD/3D;
- la messa a punto delle strategie di presentazione del prodotto moda;
- il lavoro individuale e di gruppo in ambito multidisciplinare.



/ PIANO DI STUDI

Il primo anno del Corso in “Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda” prende avvio dallo studio della storia del costume, del fashion design e della comunicazione al fine di sviluppare capacità di analisi e spirito critico. Parallelamente il Corso prevede l’acquisizione di conoscenze sul mondo del design, nella rappresentazione del corpo e dell’abito, nella progettazione del prodotto moda e nella renderizzazione attraverso le tecnologie di elaborazione digitali dell’immagine.

Completano le discipline del primo anno gli insegnamenti specifici di Scienze e tecnologie dei materiali, Informatica di base e Lingua inglese, quest’ultimo rivolto a conseguire padronanza della terminologia in uso nel settore.

Il secondo anno consente di acquisire una graduale padronanza degli strumenti di espressione creativa.

Nell’insegnamento di Design della moda si esaminano gli orientamenti e i linguaggi delle tendenze contemporanee sia sul piano culturale che dal punto di vista dei processi produttivi e dell’innovazione. Lo studio si concentra sugli aspetti metodologici e progettuali per proseguire nelle fasi di ingegnerizzazione del prodotto (modellistica e prototipia).

Gli insegnamenti di Storia e critica della moda contemporanea e di Sociologia della moda permettono di comprendere le dinamiche del sistema economico e d’impresa, alle quali è dedicato inoltre un insegnamento specifico di Economia e marketing della moda.

Il terzo anno del Corso in “Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda” si configura come sintesi delle esperienze maturate nei primi due anni e come opportunità per applicare le nozioni teoriche e pratiche acquisite. Vengono pertanto proposti approfondimenti mirati sulla progettazione, l’elaborazione tridimensionale, la modellistica e le tecniche di prototipazione.

L’attività creativa e di ricerca viene finalizzata alla realizzazione di una collezione e di una serie di outfit da sviluppare integralmente. L’aspirante fashion designer si confronta in questo modo con l’esecuzione di prototipi sperimentali, con le problematiche tecniche e di organizzazione dei processi di produzione e con la gestione delle tempistiche proprie del contesto aziendale e industriale.

Al termine del triennio è prevista la redazione di un portfolio individuale e l’erogazione da parte dell’Istituto degli insegnamenti di Comunicazione del progetto moda e Organizzazione azienda moda, con la precisa finalità di indirizzare i giovani allievi nel mondo del lavoro.

/ LINGUA

Le lezioni sono tenute in lingua italiana.

Per il primo anno è possibile richiedere, in fase di iscrizione, un servizio di traduzione in lingua inglese.

Nel secondo e terzo anno le lezioni sono tenute esclusivamente in lingua italiana in modo da stimolare lo studente verso una piena comprensione del sistema moda e offrire la possibilità di effettuare un periodo di stage in una azienda del settore in Italia.

Gli studenti stranieri sono tenuti a presentare prima dell’iscrizione al Corso una certificazione che attesti il livello B2 (CEFR) di Italiano o di Inglese nel caso richiedano il servizio di traduzione in lingua inglese; in questo caso, entro l’inizio del secondo anno di corso, gli studenti stranieri devono superare un esame di livello B2 di conoscenza dell’Italiano.

/ DURATA

Il Corso triennale in “Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda” prevede ogni anno circa 800 ore di didattica. L’anno accademico è suddiviso in 2 semestri, ciascuno dei quali è composto da 18 settimane: 15 settimane di lezione, una settimana di esercitazioni e recupero delle lezioni perse per festività e due settimane di sessioni d’esame.

Ogni settimana sono previste mediamente 11 lezioni da 2,5 ore suddivise in 5 giorni (circa 27,5 ore di lezione).



/ DIDATTICA BLENDED

Le lezioni saranno erogate principalmente in presenza con il supporto di una piattaforma di e-learning che prevede l'integrazione di applicativi digitali e strumenti di trasmissione per una gestione delle attività didattiche in modalità blended o flipped.

Ove possibile, i processi didattici sono facilitati da una gestione inversa delle lezioni grazie allo sviluppo di nuovi contenuti: libri di testo, manuali e dispense affiancate da video e tutorial con spiegazioni teoriche, tecniche e metodologiche, reperibili on-demand sulla piattaforma digitale.

/ FREQUENZA

Il percorso prevede l'obbligo di frequenza di almeno l'80% del totale delle ore erogate; nel caso in cui lo studente abbia un impedimento oggettivo e sia pertanto impossibilitato a recarsi in Istituto, potrà eccezionalmente accedere alla lezione in streaming.

/ CALENDARIO ACCADEMICO 2026/2027 E ORARIO DELLE LEZIONI

> ATTIVITA' DIDATTICA	1° semestre	2° semestre
- Inizio lezioni:	05/10/2026	22/02/2027
- Termine lezioni:	05/02/2027	25/06/2027
- Sessione invernale d'esami:	dal 08/02/2027 al 20/02/2027 (compresi)	
- Sospensione delle lezioni per ultima sessione di tesi anno accademico 2026/2027:	dal 22/03/2027 al 02/04/2027 (compresi)	
- Sessione estiva d'esami:	dal 28/06/2027 al 30/07/2027 (compresi)	
- Sessione autunnale d'esami:	dal 06/09/2027 al 25/09/2027 (compresi)	
> GIORNI DI SOSPENSIONE DELL'ATTIVITA' FORMATIVA		
- Sant'Ambrogio:	07/12/2026	
- Immacolata Concezione:	08/12/2026	
- Festività di Natale:	dal 23/12/2026 al 06/01/2027 (compresi)	
- Festività di Pasqua:	dal 25/03/2027 al 30/03/2027 (compresi)	
- Festa dei Lavoratori:	01/05/2027	
- Festa della Repubblica:	02/06/2027	
- Chiusura didattica estiva:	dal 31/07/2027 al 04/09/2027 (compresi)	
- Ripresa attività didattiche:	06/09/2027	

> ORARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni possono essere organizzate tra le 8 della mattina e le 7 di sera.

L'orario dettagliato delle lezioni viene comunicato il primo giorno di lezione di ogni semestre accademico.

> SESSIONI DI TESI DELL'ANNO ACCADEMICO 2026/2027

Giugno 2029 / Settembre 2029 / Dicembre 2029 / Marzo 2030

> ASSENZE E RITARDI

Non è possibile presentare all'esame lo studente che ha superato il 20% di assenza sul monte ore totale del corso e/o di un modulo formativo. Per ulteriori informazioni in merito alle assenze si rimanda al Regolamento Didattico.



> ORARI DI APERTURA DELLA BIBLIOTECA

Gli orari di accesso alla biblioteca vengono comunicati dalla segreteria ad inizio anno accademico. Il catalogo della biblioteca d'Istituto è disponibile anche attraverso il link: secoli.infoteca.it.

/ REQUISITI PER L'ISCRIZIONE

- Per l'ammissione al Corso bisogna essere in possesso di un Diploma di istruzione secondaria di secondo grado (Diploma di maturità o titolo equipollente);
- Possono accedere al Corso anche i cittadini stranieri forniti di titolo di studio equipollente. L'equiparazione dovrà essere accertata e certificata secondo le disposizioni vigenti presso le Rappresentanze diplomatiche italiane nei rispettivi Paesi di provenienza.
- Per gli Studenti stranieri viene richiesta inoltre la conoscenza della lingua italiana o della lingua inglese (livello B2 - CEFR).

/ SELEZIONE E VERIFICA DEI REQUISITI DI INGRESSO

La selezione dei candidati e la verifica dei requisiti di ammissione al corso avviene sulla base di:

- colloquio orientativo di ammissione in italiano e/o inglese;
- documenti di iscrizione.

/ Per prenotare il colloquio

registrarsi su secoli.com, scrivere a info@secoli.com oppure chiamare il +39.02.6597501.

/ DOCUMENTI NECESSARI PER LA CANDIDATURA AL CORSO

- compilazione del form "Iscrizioni Online" presente sul sito; in alternativa è possibile compilare e inviare una *Domanda di Iscrizione Proforma*;
- *curriculum vitae* con foto, completo delle informazioni sul proprio percorso scolastico e lavorativo;
- *lettera di motivazioni* a frequentare il corso;
- *copia del documento di identità o copia del passaporto*;
- *copia del Diploma di maturità o certificato sostitutivo rilasciato dall'ente di formazione o autocertificazione* (in caso di *autocertificazione*, questa sarà ritenuta valida solo per la fase di iscrizione ed entro l'inizio delle lezioni occorrerà integrare la propria pratica con *Diploma di maturità o certificato sostitutivo rilasciato dall'ente di formazione*); per gli studenti stranieri *copia autenticata del titolo finale degli studi di scuola secondaria (in originale) tradotto e legalizzato dalle rappresentanze diplomatiche o consolari competenti*;
- *foto formato tessera (jpg)*;
- *copia del Codice Fiscale o del Codice Identificativo Fiscale* del paese di origine o di residenza permanente (es. Numero di Previdenza Sociale);
- per i non madrelingua: *certificazione del livello di conoscenza della lingua italiana o inglese (livello B2 - CEFR)* e/o colloquio in lingua per la verifica delle necessarie abilità di comprensione e comunicazione del candidato.

La *Domanda di Iscrizione Proforma* può essere ritirata in occasione del colloquio di orientamento oppure richiesta via email.

È possibile inviare i documenti di iscrizione a mezzo email ad admissions@secoli.com oppure compilare la candidatura al corso direttamente sul sito internet dell'Istituto alla pagina <https://www.secoli.com/iscriviti-online.php> e caricare online i documenti richiesti (in quest'ultimo caso la *Domanda d'Iscrizione Proforma* non è necessaria).

L'Ufficio Immatricolazione, ricevuti tutti i documenti sopra elencati, verifica che il candidato abbia i requisiti per essere ammesso e la disponibilità di posti nel corso e provvede ad inviare la lettera di ammissione e le istruzioni per il versamento della retta di iscrizione e della tassa regionale per il Diritto allo Studio Universitario.



L'iscrizione al corso si conclude con l'immatricolazione del candidato a seguito dell'invio all'Ufficio Immatricolazione della ricevuta di versamento della retta di iscrizione e della ricevuta di versamento della tassa regionale per il Diritto allo Studio Universitario entro i termini richiesti dalla lettera di ammissione.

Si precisa che per i cittadini extra UE (no Svizzera) è inoltre necessario inviare all'ufficio immatricolazioni la copia del *visto* rilasciato dal consolato italiano del paese di origine e, entro 8 giorni dall'arrivo in Italia, la *copia del Codice Fiscale* (Codice Identificativo Fiscale Italiano) e la *copia del permesso di soggiorno*.

/ ISCRIZIONE AD ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO

Gli studenti che abbiano conseguito i crediti necessari nelle discipline propedeutiche possono presentare domanda di iscrizione agli anni successivi al primo entro il 15 luglio dell'anno in corso.

/ DOCUMENTI PER IL VISTO

Gli studenti stranieri che hanno bisogno di un visto di ingresso per motivi di studio, possono richiedere i documenti e i certificati di iscrizione una volta versata la retta di iscrizione.

È fortemente consigliato provvedere all'iscrizione con almeno 6 mesi di anticipo rispetto alla data di inizio del corso perché il processo di rilascio del visto da parte delle autorità consolari italiane può essere lungo.

In caso di richiesta di documenti per il visto di studi, la retta del corso deve essere versata entro 90 giorni prima dell'inizio delle lezioni, salvo casi particolari.

Sulla lettera di ammissione al corso è riportata la scadenza per il versamento della retta.

I candidati stranieri provenienti da paesi extra UE e residenti all'estero dovranno presentare la domanda di rilascio del visto tramite il portale University. Questa procedura è obbligatoria per ottenere il visto per studi presso i consolati italiani o le rappresentanze italiane nel paese d'origine.

/ RETTE IN BASE ALL'ISEE UNIVERSITARIO

Per i candidati con residenza in Italia, la retta di frequenza annuale è calcolata proporzionalmente in base al reddito e al patrimonio familiare comprovato dalla dichiarazione ISEE (Indicatore della Situazione Economica Equivalente) Universitaria.

Gli scaglioni ISEE validi per l'a.a. 2026-2027 sono:

Fascia di Reddito	Valori ISEE di riferimento	Retta di Iscrizione	Retta di Frequenza		Importo Annualità
			I semestre	II semestre	
			entro 15/09/2026	entro 30/01/2027	
1^	fino a € 15.000,00	€ 2.000,00	€ 2.750,00	€ 2.750,00	€ 7.500,00
2^	da € 15.001,00 a € 30.000,00		€ 3.300,00	€ 3.300,00	€ 8.600,00
3^	da € 30.001,00 a € 45.000,00		€ 3.850,00	€ 3.850,00	€ 9.700,00
4^	da € 45.001,00 a € 70.000,00		€ 4.450,00	€ 4.450,00	€ 10.900,00
5^	da € 70.001,00 a € 100.000,00		€ 5.150,00	€ 5.150,00	€ 12.300,00
6^	oltre a € 100.001,00		€ 5.900,00	€ 5.900,00	€ 13.800,00

Per i candidati non residenti in Italia, o che non presentino una valida dichiarazione ISEE Universitaria, la retta di frequenza annuale è pari alla sesta fascia (retta totale pari a € 13.800,00).

L'importo della tassa regionale per il Diritto allo Studio Universitario, **da corrispondere contestualmente alla retta di iscrizione**, è determinato in base alla situazione economica dello studente attestata dall'ISEE (Indicatore della Situazione Economica Equivalente), nelle fasce di seguito indicate:



- a. € 130,00 per gli studenti con ISEE pari o inferiore a € 26.887,93;
- b. € 160,00 per gli studenti con ISEE superiore a € 26.887,94 e fino a € 53.775,88;
- c. € 190,00 per gli studenti con ISEE superiore a € 53.775,89, nonché per i candidati non residenti in Italia o che non presentino una valida dichiarazione ISEE Universitaria.

Entro la fine del mese di Dicembre 2026 sarà pubblicata sull'apposita pagina del sito ufficiale secoli.com la "Politica di Agevolazioni sulle Rette" per l'anno accademico 2027-2028 che riporterà le fasce di reddito e le agevolazioni economiche per la frequenza dei corsi accademici nell'a.a. 2027-2028 e così a seguire per gli anni successivi.

Si specifica che le rette potrebbero subire degli incrementi in adeguamento all'indice dei prezzi al consumo rilevato dall'Istat a ottobre di ciascun anno.

> RETTA DI ISCRIZIONE

Una volta ricevuta conferma di ammissione, è possibile immatricolarsi e riservare il proprio posto in aula provvedendo al pagamento della retta di iscrizione e della tassa regionale per il diritto allo studio universitario entro i termini indicati sulla lettera di ammissione.

> RETTA DI FREQUENZA

La retta di frequenza del I semestre deve essere versata entro il 15 settembre 2026 mentre la retta di frequenza del II semestre è da pagare entro il 30 gennaio 2027.

/ RETTA DEL SERVIZIO DI TRADUZIONE IN LINGUA INGLESE: **Euro 2.000,00**

Il pagamento della retta del servizio di traduzione deve essere effettuato congiuntamente al versamento della retta di frequenza.

/ BORSE DI STUDIO E AGEVOLAZIONI ECONOMICHE

Al fine di facilitare la frequenza dei percorsi formativi, l'Istituto Secoli offre diverse opportunità di borse di studio, finanziamenti, agevolazioni economiche e riduzioni contributive. Per informazioni dettagliate e per scaricare i relativi moduli di richiesta, si rimanda alla consultazione della pagina web dedicata.

> BORSE DI STUDIO SUL MERITO

Ogni anno viene indetto un bando di concorso per l'assegnazione di borse di studio destinate agli studenti più motivati e talentuosi che soddisfano precisi requisiti di merito.

> RIDUZIONI CONTRIBUTIVE

Per alcune categorie di candidati, quali ex allievi, aziende e familiari contemporaneamente iscritti, sono previste riduzioni contributive fino al 10% della retta di frequenza del corso e per un valore massimo di € 1.000,00.

> PER MERITO DI INTESA SANPAOLO

"Per Merito" è un "prestito sulla parola" che ogni studente residente in Italia può ottenere alla sola condizione di essere in regola con il percorso di studi prescelto, non richiede alcuna garanzia e consente di far fronte alle rette, all'acquisto del materiale didattico, alle spese per l'alloggio e tutto ciò che è necessario ad affrontare con tranquillità il proprio percorso didattico. Per i primi tre anni non è previsto nessun rimborso delle somme utilizzate e il successivo rimborso può avvenire in un'unica soluzione o con prestito personale di durata massima pari a 30 anni.



/ MATERIALE DIDATTICO IN DOTAZIONE

Il materiale tecnico di consumo necessario per lo svolgimento delle esercitazioni pratiche e di laboratorio è compreso nella retta del corso:

- dispense scolastiche per tutte le materie;
- carta, velina e cartone; strumenti per la modellistica (squadra, punteruolo, centimetro...);
- tessuti, tele e accessori per la confezione dei prototipi previsti dal piano di studi;
- kit di lavorazione contenente gli accessori per l'utilizzo delle macchine da cucire presenti in Istituto;
- licenza software per la materia di modellistica CAD.

Durante le ore di lavorazione ogni studente ha a disposizione una macchina da cucire industriale e durante le ore di computer una postazione grafica.

Sarà a carico dello studente l'acquisto di tutto il materiale di cancelleria e dei tessuti/accessori per la sfilata di fine corso e per la tesi finale.

/ TRASFERIMENTO VERSO ALTRE ISTITUZIONI

Lo studente può trasferirsi ad altro Istituto o Accademia presentando domanda al Direttore Accademico all'inizio di ogni anno accademico (entro il 30 settembre) purché l'istanza sia accompagnata, ove richiesto dall'Accademia di destinazione, da documento comprovante la disponibilità dell'Accademia ospitante ad accogliere la domanda.

A decorrere dalla data di presentazione della domanda di trasferimento ad altra Accademia, lo studente interrompe la carriera scolastica presso l'Istituto, salvo che non abbia ritirato l'istanza prima dell'inoltro del foglio di trasferimento.

L'accettazione del trasferimento ad altra Accademia non comporta alcun rimborso di tasse, contributi ed indennità versate dallo studente.

Lo studente trasferito ad altra Accademia porta con sé il curriculum accademico svolto, con relativi esami di profitto sostenuti e CFA acquisiti.

/ TRASFERIMENTO DA ALTRE ISTITUZIONI

La domanda di trasferimento da altra Istituzione di pari livello, anche da quelle straniere, indirizzata al Direttore Accademico, deve pervenire all'Istituto entro il 30 settembre di ogni anno accademico.

Alla domanda di trasferimento da altra Istituzione deve essere allegato il curriculum scolastico svolto, con relativi esami sostenuti e CFA acquisiti. Potrà inoltre essere richiesto di allegare alla domanda, a cura degli organismi direttivi, dettagliato programma per ogni singola disciplina seguita corredato dal monte orario di insegnamento.

La Direzione Accademica delibera il riconoscimento degli studi svolti presso l'Istituzione di provenienza, con l'indicazione:

- di eventuali debiti formativi e percorsi integrativi o propedeuticità allorquando si riscontrino elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivi presso l'Istituto;
- di eventuali crediti formativi allorquando si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati dall'Istituto.

Gli studenti che richiedono il trasferimento da altre Istituzioni debbono comunque essere in possesso del titolo di studi richiesto per l'accesso ai corsi di I livello.

/ SOSPENSIONE E INTERRUZIONE TEMPORANEA DEGLI STUDI

Lo studente può richiedere la sospensione degli studi solo ed esclusivamente per l'anno accademico successivo a quello in corso per un massimo di due anni accademici.

Nel periodo di sospensione viene meno il diritto alla frequenza, alla possibilità di partecipare a prove di valutazione, di ottenere passaggi, trasferimenti o altri provvedimenti, nonché ad eventuali agevolazioni economiche. Gli studenti con cittadinanza extra UE durante il periodo di sospensione non potranno ottenere certificati utili al rilascio del permesso di soggiorno.

Gli anni di sospensione non sono conteggiati nella carriera dello studente.



Ulteriori e più specifiche disposizioni, applicative delle norme di cui sopra, vengono comunicate annualmente e rese pubbliche nelle forme idonee.

/ RINUNCIA AGLI STUDI

Lo studente può decidere di interrompere il suo percorso di studi in qualsiasi momento dell'anno attraverso la compilazione del modulo di rinuncia agli studi disponibile in segreteria o da richiedere via email scrivendo ad admissions@secoli.com.

Nel caso in cui la rinuncia agli studi avvenga PRIMA dell'inizio del corso, è possibile richiedere il rimborso della retta di frequenza versata in base ai seguenti criteri:

- 100% della retta di frequenza se il ritiro avviene entro 2 mesi (60 giorni) prima dell'inizio del corso;
- 50% della retta di frequenza se il ritiro avviene entro 1 mese (30 giorni) prima dell'inizio del corso;
- 25% della retta di frequenza se il ritiro avviene entro una settimana (7 giorni) prima dell'inizio del corso.

Per poter ottenere il rimborso è necessario far pervenire alla segreteria studenti i documenti di iscrizione originali.

In caso di diniego del visto di ingresso da parte delle autorità consolari italiane il rimborso della retta del corso è sempre pari al 100% se la comunicazione avviene entro 15 giorni prima dell'inizio del corso. In questo caso è necessario presentare anche copia della lettera consolare che comunica il diniego alla concessione del visto di ingresso.

La **retta di iscrizione** non è mai rimborsabile salvo che per gli studenti stranieri in caso di diniego di visto di ingresso da parte di un consolato italiano.

/ OPEN DAY, INFORMAZIONI E VISITE

Durante l'anno vengono organizzate diverse giornate di OPEN DAY alle quali è possibile partecipare prenotandosi online al link <https://www.secoli.com/open-day.php>.

Inoltre, è possibile visitare la struttura dell'Istituto Secoli, richiedere informazioni e fissare un appuntamento per un colloquio di orientamento in qualunque momento dell'anno: siamo sempre lieti di accogliere chiunque voglia entrare in contatto con il "mondo" Secoli e vederci all'opera.

Per prendere appuntamento è sufficiente

registrarsi su secoli.com, scrivere a info@secoli.com oppure chiamare il [+39.02.6597501](tel:+39026597501).



PIANO DI STUDI

Il Corso in “Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda” è articolato, in accordo con i piani di studi degli Istituti Superiori per l’Industria Artistica (ISIA), in un programma triennale per il conseguimento di 180 crediti formativi (CFA).

Un abstract dei programmi delle singole discipline è riportato in appendice.

DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE										
DIPL02 - SCUOLA DI DESIGN										
DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN FASHION DESIGN E TECNOLOGIE DEL PRODOTTO MODA										
ANNUALITA'	INSEGNAMENTI DEL PIANO DI STUDI	Area	CODICE	CFA	ORE DI LAVORO			TIPOLOGIA	PROPEDEUTICI E COMPLEMENTARI	ESAMI
					ore di lezione	ore di studio individuale	ore totali			
I	DISEGNO FORMA E RENDERING DELL'ABITO	B	ISDR/04	9	112,5	112,5	225	TP	P	E
I	SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI	B	ISST/02	6	45	105	150	T	P	E
I	STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA	B	ISSC/03	6	45	105	150	T	P	E
I	STORIA E CULTURA DEL DESIGN	B	ISSC/01	6	45	105	150	T	P	E
I	ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE	B	ISDC/07	6	75	75	150	TP	C	E
I	BASIC DESIGN	C	ISME/02	3	37,5	37,5	75	TP	P	E
I	MODELLISTICA ABBIGLIAMENTO I	C	ISST/04	6	150	0	150	P	P	E
I	PROGETTAZIONE INTEGRATA DI PRODOTTO I	C	ISDE/04	6	75	75	150	TP	P	E
I	LABORATORIO CUCITO E CONFEZIONE I	C	ISST/04	6	150	0	150	P	P	id
I	A SCELTA DELLO STUDENTE			2	0	50	50	P	C	
I	INFORMATICA DI BASE		ISDC/07	2	25	25	50	TP	C	id
I	LINGUA INGLESE A INDIRIZZO PROFESSIONALE I		ISSE/02	2	25	25	50	TP	C	id
				60						
II	STORIA E CRITICA DELLA MODA CONTEMPORANEA	B	ISSC/03	6	45	75	150	T	P	E
II	SOCIOLOGIA DELLA MODA	B	ISSU/05	6	45	105	150	T	P	E
II	DESIGN DELLA MODA	C	ISDE/05	12	150	150	300	TP	P	E
II	PROGETTAZIONE INTEGRATA DI PRODOTTO II	C	ISDE/04	6	75	75	150	TP	P	E
II	DISEGNO AUTOMATICO CAD	C	ISDR/03	6	75	75	150	TP	C	E
II	MODELLISTICA ABBIGLIAMENTO II	C	ISST/04	6	150	0	150	P	P	E
II	ECONOMIA E MARKETING DELLA MODA	C	ISSE/03	6	45	105	150	T	P	E
II	LABORATORIO CUCITO E CONFEZIONE II	C	ISST/04	6	150	0	150	P	P	id
II	A SCELTA DELLO STUDENTE			4	0	100	100	P	C	
II	LINGUA INGLESE A INDIRIZZO PROFESSIONALE II		ISSE/02	2	25	25	50	T	C	id
				60						
III	SVILUPPO COLLEZIONE	C	ISDE/05	12	150	150	300	TP	P	E
III	TECNOLOGIE DEL PRODOTTO MODA	C	ISST/04	12	150	150	300	TP	P	E
III	RENDERING	C	ISDR/03	3	37,5	37,5	75	TP	P	E
III	REALIZZAZIONE PROTOTIPI SPERIMENTALI	C	ISST/04	6	150	0	150	P	P	E
III	COMUNICAZIONE DEL PROGETTO MODA	C	ISDC/08	3	37,5	37,5	75	TP	P	E
III	ORGANIZZAZIONE AZIENDA MODA	C	ISSE/03	6	45	105	150	T	P	E
III	LABORATORIO CUCITO E CONFEZIONE III	C	ISST/04	6	150	0	150	P	P	id
III	A SCELTA DELLO STUDENTE			4	0	100	100		P	
III	TESI			8		200				
				60						



/ CREDITI E ATTIVITA' FORMATIVE

I crediti formativi accademici (CFA) misurano il lavoro di apprendimento svolto dallo studente ai sensi del DPR n. 212/2005. I crediti formativi comprendono le ore di frequenza alle lezioni frontali, alle attività teorico pratiche e di laboratorio nonché le ore di apprendimento autonomo, di studio personale e di preparazione agli esami, le ore di apprendimento in gruppo, workshop, progetti e seminari.

Per il Corso di diploma accademico sono previste attività obbligatorie specifiche, ma lo studente può personalizzare il proprio piano di studi scegliendo alcuni esami affini tra le attività consigliate o, previa approvazione, tra tutti gli insegnamenti dell'accademia. Possono essere acquisiti crediti, inoltre, con attività a libera scelta dello studente, certificate e riconosciute dall'accademia. Costituiscono attività a libera scelta:

- esami a libera scelta;
- partecipazione a seminari;
- talk;
- workshop;
- partecipazione a concorsi e/o mostre.

/ COMPILAZIONE DEL PIANO DEGLI STUDI

Il piano degli studi degli iscritti al primo anno di corso deve essere compilato e consegnato alla segreteria didattica entro il 30 ottobre dell'anno accademico; eventuali variazioni dovranno essere comunicate dallo studente entro il 30 luglio di ogni annualità.

/ SFILATA DI FINE CORSO

Gli studenti sono invitati a partecipare alla sfilata-evento "SECOLI FASHION SHOW" con una collezione collettiva.

/ PROVA FINALE

La prova finale consistente nella redazione di una tesi progettuale di diploma per la realizzazione di una collezione di capi d'abbigliamento.

La tesi progettuale di diploma comprende:

- un book creativo nel quale il candidato presenta l'ispirazione, l'approccio teorico-critico al tema della collezione e le modalità di sviluppo del progetto, comprensivo di schizzi preparatori, disegni definitivi e di una descrizione del processo che ha permesso di arrivare alla concretizzazione della propria idea creativa;
- un book di realizzazione composto dall'insieme delle schede tecniche predisposte per la realizzazione di ogni capo cucito;
- due o tre outfit completi, scelti dalla collezione, progettati e confezionati in autonomia dal candidato;
- una relazione incentrata sulla disamina degli aspetti teorico-metodologico-critici connessi allo sviluppo e alla realizzazione del progetto.

Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver acquisito i 172 CFA.

Alla prova finale sono assegnati 8 crediti formativi.

Le sessioni di tesi sono previste al termine del ciclo delle lezioni del terzo anno: giugno 2029, settembre 2029, dicembre 2029 e marzo 2030.

/ SERVIZIO PLACEMENT

Al termine del corso, sostenuta la discussione della tesi finale con esito positivo, gli studenti possono accedere al servizio placement dell'Istituto Secoli. Il servizio è offerto a tutti i diplomati dell'Istituto Secoli con l'obiettivo di orientare ed agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro dei neodiplomati e di supportare gli ex allievi nella ricerca di nuove opportunità di carriera in base alle proprie competenze ed esperienze professionali.



APPENDICE

ABSTRACT DEGLI INSEGNAMENTI

/ DISEGNO, FORMA E RENDERING DELL'ABITO (ISDR/04)

L'insegnamento comprende le conoscenze teoriche e pratiche del disegno e dell'illustrazione di moda. Attraverso l'esercitazione nel disegno del figurino e l'apprendimento degli strumenti grafici, lo studente acquisisce padronanza nella personalizzazione della figura di moda e una metodologia corretta per la stesura del colore. Vengono inoltre approfondite le modalità di rappresentazione dei capi di abbigliamento in termini tecnici ed estetici, indispensabili per effettuare il rendering dei capi.

Il contenuto del corso fa riferimento alle competenze concettuali, culturali e strumentali propedeutiche al Design della moda.

/ SCIENZE E TECNOLOGIE DEI MATERIALI (ISST/02)

L'insegnamento introduce alla conoscenza delle risorse naturali e delle proprietà chimiche e fisiche dei vari materiali in uso nel comparto abbigliamento. Fornisce informazioni circa la loro produzione e i successivi processi di trasformazione e d'uso, con una attenzione specifica alle tecnologie e ai processi necessari alla produzione di una collezione. L'obiettivo è inoltre fornire le nozioni teoriche di base della merceologia tessile in modo da riconoscere e valutare le caratteristiche dei tessuti e delle diverse fibre e il loro impiego più opportuno nella realizzazione dei capi.

Dopo una descrizione delle fibre e dei processi di filatura e tessitura tradizionali saranno mostrati gli scenari, i macro-trend e le attività di ricerca nel mondo accademico per rispondere all'esigenza di innovazione nel settore tessile. In questa parte saranno affrontate anche le tematiche riguardanti la sostenibilità e gli aspetti "green" e "bio".

/ STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA (ISSC/03)

La disciplina prevede lo studio dell'evoluzione tipologica, formale ed estetica del mondo del costume e della moda. Lo studente è invitato a riconoscere e comprendere, attraverso un'analisi storica, culturale ed economica, le diverse forme di abbigliamento che si sono delineate e consolidate a partire dalle prime testimonianze iconografiche e sino a tutto il XIX secolo. La conoscenza delle tendenze affermatesi nel tempo e delle trasformazioni intervenute rappresentano una risorsa a cui attingere per la ricerca creativa e progettuale.

/ STORIA E CULTURA DEL DESIGN (ISCC/01)

Il percorso di studio è incentrato sul design del Novecento: Wiener Werkstätte e Deutsche Werkbund; Art Nouveau e Art Déco; Bauhaus; Le Corbusier e il Movimento Moderno; Streamlining americano; Esposizioni Universali, Biennali di Monza e Triennali di Milano. Una parte del programma viene dedicata all'evoluzione del disegno industriale in Italia tra le due guerre, al periodo della ricostruzione e del boom economico, al design scandinavo; al 'controdesign'; all'affermazione dell'user centered design e ai temi del design for all, con particolare riferimento al ruolo che i designer hanno assunto nel tempo, ai progetti dei grandi maestri e al panorama progettuale contemporaneo.

/ ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE (ISDC/07)

Il programma introduce lo studente alla comprensione delle nozioni di base della grafica e della grafica vettoriale e all'utilizzo dei più diffusi software di elaborazione digitale (Photoshop e Illustrator). Vengono illustrate le tecniche per la creazione di immagini ed elaborati grafici funzionali alla progettazione di una collezione d'abbigliamento e alla preparazione dei 'moodboard'. Nella seconda parte sono previste inoltre sessioni ed esercitazioni per l'apprendimento del software di impaginazione InDesign.

/ BASIC DESIGN (ISME/02)

Afferiscono alla disciplina del basic design le sperimentazioni condotte dal Bauhaus e nella Scuola di Ulm, correlate agli sviluppi delle teorie e delle applicazioni contemporanee. Parallelamente viene affrontato il rapporto tra significato e significante, tra forme e segni, i concetti di deduzione, connotazione ed evocazione; vengono inoltre approfondite le teorie della percezione visiva e sinestetica in relazione alle costruzioni geometriche, materiche e cromatiche.



/ MODELLISTICA ABBIGLIAMENTO I-II (ISST/04)

L'insegnamento fa riferimento ai metodi e agli strumenti matematico-geometrici che permettono allo studente una rappresentazione grafica razionale delle forme, a supporto dei processi di progettazione nel campo della moda.

Vengono analizzate le basi teorico-geometriche necessarie allo sviluppo del progetto creativo mediante il cartamodello. L'obiettivo è fornire gli strumenti critici e tecnici per la realizzazione, l'industrializzazione e il fitting di un capo d'abbigliamento attraverso un approccio di tipo formale e metodologico.

Dallo studio dell'anatomia si ricavano le proporzioni della figura umana per sviluppare le tabelle di riferimento e la configurazione dei modelli base. Vengono analizzate le metodologie più avanzate sotto il profilo teorico-geometrico necessarie allo sviluppo del progetto creativo. In particolare, sono oggetto di approfondimento le nozioni antropometriche, le proporzioni e le basi geometriche, le tecniche di disegno per la realizzazione del cartamodello. Un'attenzione specifica è dedicata agli adattamenti e alle trasformazioni del cartamodello, alla definizione e allo studio delle formule di proporzionalità, alla costruzione e determinazione delle regole di sviluppo per le diverse tipologie di capi.

/ PROGETTAZIONE INTEGRATA DI PRODOTTO I-II (ISDE/04)

Le conoscenze relative allo sviluppo integrato del prodotto moda costituiscono un requisito essenziale per individuare gli approcci e le metodologie più idonee per ottimizzare il processo di produzione del prodotto: dalla scelta del materiale e le sue rese all'industrializzazione, per arrivare all'integrazione con i sistemi Cad e PLM. Al termine del programma lo studente sarà in grado di trasformare una base modellistica per tradurre l'idea creativa e per industrializzare il progetto in funzione della produzione in serie oltre che per integrare la progettazione manuale sui sistemi Cad.

L'insegnamento prevede l'applicazione delle conoscenze, delle competenze e delle abilità in precedenza acquisite per la messa a punto dei prototipi. Oltre che agli aspetti operativi dei processi di progettazione viene posta attenzione nella selezione dei materiali e nella valutazione del comfort dei capi.

/ LABORATORIO DI CUCITO E CONFEZIONE I-II-III (ISST/04)

L'insegnamento fornisce supporto alle tecniche di confezione di base e un addestramento pratico all'uso delle macchine industriali. Durante le lezioni vengono illustrati i diversi passaggi necessari per la confezione di un capo d'abbigliamento in serie nonché le modalità di industrializzazione di singole tipologie di capi.

È compreso nel programma, inoltre, lo studio dei principali strumenti tecnici e operativi per il taglio, l'assemblaggio, le rifiniture e lo stiro dei capi. Finalità è saper definire ed applicare i passaggi più opportuni per la produzione su larga scala di un capo d'abbigliamento. Al termine del ciclo di lezioni e delle sessioni in laboratorio, lo studente è in grado di padroneggiare le principali tecniche di industrializzazione per diverse categorie merceologiche.

/ INFORMATICA DI BASE (ISDC/07)

I concetti fondamentali dell'informatica, necessari per adoperare un computer nelle sue applicazioni di base e per l'impiego dei principali strumenti di Office, sono oggetto delle lezioni di questo insegnamento, strutturate inoltre per permettere di utilizzare in maniera professionale Internet e la posta elettronica.

/ LINGUA INGLESE A INDIRIZZO PROFESSIONALE I-II (ISSE/02) - PER IL FASHION DESIGN

Finalità di questo insegnamento è l'apprendimento della terminologia tecnica e delle strutture linguistiche per un uso corretto della lingua inglese nei contesti operativi del sistema moda. Lettura, scrittura, comprensione ed espressione vengono affinate per acquisire dimestichezza nella gestione dei rapporti professionali e per una trattazione appropriata delle diverse fasi, dalla progettazione alla produzione. Apposite esercitazioni prevedono la simulazione di 'case study' e di situazioni ricorrenti nel contesto aziendale e professionale.

/ STORIA E CRITICA DELLA MODA CONTEMPORANEA (ISSC/03)

L'insegnamento affronta l'evoluzione della moda italiana e internazionale da una prospettiva artistica, culturale e sociale per indirizzare lo studente verso la comprensione e l'analisi critica con riferimento alle tendenze contemporanee. Vengono trattati gli sviluppi delle principali teorie estetiche del Novecento e le loro influenze sull'universo della moda. L'obiettivo è fornire chiavi interpretative appropriate per l'elaborazione di una ricerca metaprogettuale di carattere tematico o monografico.



/ SOCIOLOGIA DELLA MODA (ISSU/05)

Le lezioni prevedono l'analisi dei principali meccanismi che guidano le dinamiche del mondo della moda, considerato in primo luogo come fenomeno sociale complesso. Vengono illustrati in particolare gli elementi teorici di base della sociologia della moda e presentati approfondimenti di carattere fenomenologico utili alla comprensione della sua evoluzione. Gli studenti sono di continuo sollecitati ad una rielaborazione critica anche attraverso ricerche mirate ed esercitazioni pratiche.

/ DESIGN DELLA MODA (ISDE/05)

L'insegnamento si propone di guidare lo studente nell'apprendimento delle diverse fasi del processo di ideazione, dai riferimenti visuali e dalla ricerca dei materiali di ispirazione alle rappresentazioni grafiche per lo sviluppo creativo completo di una collezione.

Il programma considera inoltre le categorie merceologiche, le differenti tipologie di capi riferibili alle stagioni autunno-inverno e private-estate oltre che le soluzioni progettuali ad esse correlate. Partendo dall'analisi dei trend, vengono elaborate le diverse ipotesi di forme e volumi, tessuti e materiali, indispensabili per la definizione del concept e delle successive fasi di progettazione.

/ DISEGNO AUTOMATICO CAD (ISDR/03)

L'insegnamento fornisce le basi teoriche, tecniche e operative per la costruzione di un cartamodello digitale attraverso programmi di disegno CAD. Vengono illustrate le principali funzioni e l'interfaccia del software con le relative applicazioni. Al termine del ciclo di lezioni lo studente sarà quindi in grado di costruire un modello e di eseguire il controllo delle parti per la successiva industrializzazione. La prima parte del programma è dedicata all'applicazione delle nozioni e dei comandi per l'utilizzo del software Lectra Modaris con riferimento allo sviluppo e alla trasformazione dei capi. Complementare al software Lectra Modaris risulta l'impiego del programma Marker Manager, al quale sono dedicate specifiche lezioni, per il 'piazzamento' automatizzato su tessuto dei modelli in precedenza ottenuti. Al termine del modulo lo studente è quindi in grado di gestire l'intero processo di ingegnerizzazione di un singolo prodotto o di un'intera collezione.

/ ECONOMIA E MARKETING DELLA MODA (ISSE/03)

Opportunamente articolato in tre parti, l'insegnamento di Economia e marketing della moda introduce gli studenti alle logiche, ai concetti e alle terminologie cardine del marketing in ambito Fashion (branding e arena competitiva, distribuzione e omnicanalità, pricing e marginalità, business models, merchandising) e alla contestualizzazione di questi aspetti nelle trasformazioni che l'industria del tessile e dell'abbigliamento ha attraversato negli ultimi decenni. Attraverso testimonianze ed esercitazioni vengono analizzate le logiche di merchandising e di management della gamma, dalla definizione delle strategie di prodotto al product and range management. Nella parte finale dell'insegnamento l'attenzione è incentrata sul futuro delle attività professionali per individuare le competenze chiave e le logiche di merchandising più opportune, a supporto delle strategie di supply chain.

/ SVILUPPO COLLEZIONE (ISDE/05)

L'insegnamento punta all'acquisizione delle capacità necessarie per lo svolgimento in gruppo di attività di ricerca e di sviluppo per la realizzazione di una collezione. L'iter di lavoro prevede la definizione di un macroconcetto e le successive elaborazioni di carattere creativo-progettuale proprie di un ufficio stile. Obiettivo finale è comprendere le dinamiche del lavoro di squadra e il coordinamento delle diverse fasi, dall'impostazione del concept alla progettazione tecnica funzionale alla realizzazione del prodotto moda.

Il piano di lavoro è strutturato in modo da stimolare un'analisi critica del contesto culturale nel quale il designer esprime la propria visione. Particolare attenzione viene infatti rivolta alle questioni estetiche, economiche e sociali che connotano le trasformazioni dei costumi e che si manifestano sotto forma di vere e proprie tendenze. L'aspirante fashion designer è così in grado di maturare consapevolezza nella definizione del target di riferimento attraverso un approccio interdisciplinare che pone in stretta relazione contenuti artistici e scientifici, marketing e comunicazione.

/ TECNOLOGIE DEL PRODOTTO MODA (ISST/04)

L'insegnamento di Tecnologie del prodotto moda indirizza le nozioni acquisite nei corsi di Modellistica abbigliamento verso un livello di complessità crescente, a partire dall'ideazione e costruzione delle 'basi' dei capi d'abbigliamento sino alla calibrazione della vestibilità. Lo scopo è interpretare correttamente i volumi e le forme dei figurini e saper rielaborare i movimenti per la corretta definizione



delle proporzioni e della vestibilità del capo intervenendo su proporzioni anatomiche non standardizzate. In relazione alla tipologia di materiali utilizzati, lo studente è così in grado di tradurre il concept in un progetto industrializzabile.

/ RENDERING - CAD3D (ISDR/03)

L'insegnamento fornisce le conoscenze informatiche per la renderizzazione tridimensionale di un modello attraverso software specializzati (Clo3d e Modaris 3d). Vengono illustrate inoltre le principali funzioni degli applicativi per la modellistica. Lo studente può così elaborare nelle tre dimensioni il cartamodello per procedere alle valutazioni di carattere creativo e tecnico.

/ REALIZZAZIONE PROTOTIPI SPERIMENTALI (ISST/04)

La realizzazione progettuale e la prototipazione dei modelli ideati nell'insegnamento di Sviluppo Collezione costituiscono il focus di questo insegnamento. Un'attenzione specifica viene riservata agli aspetti creativi e innovativi che trovano nella progettazione la loro definizione pratica. Lo studente si misura con le problematiche e le tempistiche tipiche della filiera del prodotto, indicando soluzioni adeguate e in linea con le deadline di progetto. Obiettivo è la realizzazione di uno o due outfit selezionati, da presentare nel Secoli Fashion Show, l'evento appositamente organizzato ogni anno dall'Istituto.

/ COMUNICAZIONE DEL PROGETTO MODA (ISDC/08)

L'insegnamento introduce alla comunicazione del progetto e in particolare alla realizzazione del 'portfolio di collezione' mediante l'utilizzo del software Adobe InDesign. Allo studente viene spiegato come selezionare e predisporre opportunamente le immagini per costruire una 'visual story' dei propri lavori. L'insegnamento considera inoltre le modalità per effettuare la selezione iconografica in funzione del brand al quale l'aspirante fashion designer sottoporrà il portfolio, nonché il target di riferimento e la tipologia di prodotti da illustrare.

/ ORGANIZZAZIONE AZIENDA MODA (ISSE/03)

L'analisi di un'azienda di moda non può prescindere dallo studio dei temi della progettazione organizzativa e della gestione delle risorse umane. Si analizzano gli aspetti legati alla lettura dell'organigramma e all'assetto organizzativo; il coordinamento e la gestione dei processi; il sistema di valutazione delle risorse. Alle lezioni teoriche, supportate da case study specifici, si alternano esempi pratici.



/ CONTATTI E NUMERI UTILI

Indirizzo:

Viale Vittorio Veneto 18/a
20124 Milano, Italia

Telefono:

+39.02.6597501 / +39.02.342958

Email:

> informazioni

info@secoli.com

> iscrizioni, pagamenti dilazionati e certificati

admissions@secoli.com

> supporto nella ricerca di alloggio

students@secoli.com

> pratiche di finanziamento

amministrazione@secoli.com

> colloqui di orientamento al lavoro post diploma

placement@secoli.com

