



Istituto Secoli, le aziende rilanciano il Progetto Novara: 60.000 euro di borse di studio per i nuovi talenti della moda

Dopo i risultati raggiunti nelle prime tre edizioni con oltre l'85% dei diplomati inseriti nel mondo del lavoro, i brand partner rinnovano e rilanciano la collaborazione con Istituto Secoli, portando a 60.000 euro il budget destinato alle borse di studio. Negli ultimi sei mesi, 33 ricerche di prototipisti pubblicate sulla piattaforma Placement di Istituto Secoli confermano la crescente domanda di professionalità tecniche specializzate. Il 28 luglio la cerimonia di assegnazione degli stage della quarta edizione del Corso di Prototipia del Prodotto Moda.

NOVARA, 29/07 – I risultati dei primi tre cicli formativi spingono le aziende partner a fare un passo in più: la collaborazione con **Istituto Secoli** viene rinnovata e rilanciata, con un incremento delle risorse destinate alle borse di studio, che per la nuova edizione raggiungono complessivamente **60.000 euro all'anno**.

È questo il nuovo capitolo del **Progetto Novara**, l'iniziativa nata dalla collaborazione tra Istituto Secoli e alcune delle più importanti aziende della moda italiana con un obiettivo preciso: formare professionisti altamente qualificati nella prototipia del prodotto moda e contribuire a colmare il crescente fabbisogno di competenze tecniche specialistiche espresso dal sistema produttivo.

La scelta di aumentare l'investimento arriva al termine di un primo triennio caratterizzato da risultati concreti. **Oltre l'85% degli studenti diplomati ha trovato lavoro al termine del percorso formativo**, mentre il 6% ha scelto di proseguire gli studi. Tra i diplomati inseriti nel mondo del lavoro, **circa la metà è stata assorbita direttamente dai brand partner del progetto, mentre l'altra metà ha trovato occupazione presso il tessuto industriale italiano**.

Numeri che confermano l'efficacia di un modello nel quale formazione e impresa collaborano in modo strutturato, contribuendo insieme alla preparazione di professionisti in grado di rispondere alle esigenze concrete del settore.

	ISTITUTO SECOLI		
	V.le Vittorio Veneto, 18/A 20124 - Milano P.iva: 07213070159	T. +39.02.6597501 - info@secoli.com	istitutSecoli Making Fashion since 1934

Alla luce di questi risultati, l'aumento del budget destinato alle borse di studio rappresenta un vero e proprio **rilancio della partnership**. Le aziende scelgono infatti non solo di confermare il proprio impegno, ma di rafforzarlo, aumentando il sostegno ai giovani talenti e rendendo più accessibile un percorso formativo altamente specialistico, strategico per il futuro della manifattura moda italiana.

Il modello è quello della **Academy di territorio**: le aziende partner partecipano al confronto con Istituto Secoli, contribuiscono a individuare le competenze richieste dal mercato e accompagnano gli studenti nel passaggio dalla formazione alla professione. Per l'edizione di quest'anno **tutti i 20 partecipanti** sono stati selezionati per uno **stage retribuito di 6 mesi**, entrando così in contatto diretto con le realtà produttive dei brand partner e sperimentando sul campo le competenze acquisite durante la formazione.

A confermare la necessità di continuare a investire nella formazione tecnica è anche il mercato del lavoro. **Negli ultimi sei mesi sono state ben 33 le ricerche di prototipisti pubblicate sulla piattaforma Placement di Istituto Secoli**, un dato che fotografa la crescente domanda di professionisti capaci di coniugare competenze tecniche, conoscenza approfondita del prodotto e cultura manifatturiera.

A sostenere il progetto sono **CANALI, Gucci, Herno, Loro Piana, Versace, Zamasport e ZEGNA**, eccellenze del Made in Italy che, alla luce dei risultati raggiunti, hanno scelto di rinnovare e rafforzare il proprio impegno nella formazione delle nuove generazioni di professionisti della moda.

«Il dato più significativo è che i brand non si sono limitati a rinnovare la partnership, ma hanno scelto di aumentare il proprio investimento, portando a 60.000 euro annuali le risorse destinate alle borse di studio – dichiara Giorgio Secoli, Direttore di Istituto Secoli Novara –. È una scelta che nasce dai risultati concreti ottenuti in questi primi tre anni e che conferma quanto sia importante costruire una relazione stabile e strutturata tra formazione e industria. L'85% dei diplomati del corso sta lavorando come prototipista, oltre la metà confermata direttamente dai brand partner, gli altri in brand e aziende terziste in tutto il territorio italiano a conferma della validità del progetto. È un risultato che ci rende orgogliosi e che, allo stesso tempo, ci responsabilizza a continuare a investire sulla qualità della formazione».

«La scelta di brand di prestigio assoluto come CANALI, Gucci, Herno, Loro Piana, Versace, Zamasport e ZEGNA di credere in questo progetto e di sostenerlo con lungimiranza rappresenta per Istituto Secoli un motivo di grande orgoglio e, al tempo stesso, un valore fondamentale per la sua migliore riuscita – prosegue Giorgio Secoli –. Faccio un ringraziamento pubblico a questi protagonisti del Made in Italy, che hanno scelto di affidarsi a Istituto Secoli e di condividere con noi un progetto strategico per il futuro della formazione e della manifattura italiana. Il loro supporto va ben oltre il contributo economico: la disponibilità a mettere a disposizione competenze, esperienza e conoscenza diretta delle esigenze del settore, il confronto costante con l'Istituto e il coinvolgimento nella valorizzazione dei giovani talenti rappresentano un contributo determinante per la qualità del percorso formativo.

È grazie a una collaborazione così stretta tra imprese e formazione che possiamo preparare professionisti capaci di rispondere concretamente alle esigenze del mercato, mantenendo

vivo e trasferendo alle nuove generazioni quel patrimonio di competenze tecniche, cultura del prodotto e sapere manifatturiero che rappresenta uno degli elementi distintivi della moda italiana».

A sottolineare il valore dell'iniziativa per il territorio è anche il Sindaco di Novara, Alessandro Canelli: «Un momento significativo non solo per gli studenti dell'Istituto Secoli e per le loro famiglie ma anche per la città e il tessuto produttivo di Novara. Un traguardo importante quello che stiamo celebrando, ma soprattutto l'inizio di un percorso professionale che si apre con prospettive concrete. I risultati raggiunti dall'Istituto parlano chiaro: oltre l'85% dei diplomati trova lavoro al termine del percorso. È la dimostrazione che quando formazione e imprese collaborano, si creano opportunità vere specialmente per i giovani.

Novara, con l'Istituto Secoli, ospita una realtà capace di attrarre investimenti e di costruire un legame forte con alcune delle eccellenze del Made in Italy. L'aumento delle borse di studio a 60.000 euro è un segnale importante: significa credere nel talento dei ragazzi e investire sul futuro della manifattura italiana. Un ringraziamento va alla scuola, ai docenti, alle famiglie e alle aziende partner che rendono possibile questo modello virtuoso di collaborazione tra formazione e mondo del lavoro».

Istituto Secoli Novara si conferma così un modello concreto di collaborazione tra formazione e industria, nel quale i risultati raggiunti non rappresentano un punto di arrivo, ma il punto di partenza per un nuovo investimento. **Più borse di studio, un impegno ancora più forte da parte delle imprese e nuove opportunità di inserimento professionale:** un percorso che guarda al futuro della manifattura italiana partendo dalla formazione delle competenze tecniche di cui il settore ha oggi più bisogno.

Istituto Secoli

Istituto Secoli nasce nel 1934 grazie all'idea di Carlo Secoli, con l'obiettivo di diffondere la tradizione sartoriale, la cultura del Made in Italy e trasmettere agli studenti un solido metodo tecnico. Pochi anni dopo, nella sede di Milano, si sviluppano i primi corsi di Modellistica, che rendono la scuola il punto di riferimento internazionale per lo studio della progettazione tecnica e applicata: da sempre i talenti Secoli si formano per ricoprire alcuni dei ruoli più ricercati dal fashion system. Istituto Secoli offre inoltre un'ampia gamma di attività di supporto personalizzato alle imprese, che abbracciano, oltre alle tematiche tecniche, metodologiche e qualitative, anche quelle organizzative. Nel 2022 apre una nuova sede a Novara, in partnership con CANALI, Gucci, Herno, Loro Piana, Versace, Zamasport e ZEGNA, dedicata alla formazione di future generazioni di prototipisti. Durante l'autunno 2026, in collaborazione con Arsutoria School, Istituto Secoli inaugurerà il nuovo Campus Certosa District, un polo dedicato alla cultura del "saper fare moda" e alla vita studentesca, pensato per rafforzare il legame tra formazione tecnica, attività di laboratorio, aziende e innovazione.

Istituto Secoli è riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca tra le Istituzioni AFAM per i corsi Triennali di I Livello in Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda.

www.secoli.com

Ufficio stampa Istituto Secoli

Cristina Pozzoli
cristina.pozzoli@secoli.com
339 277906cana