



**Secoli Fashion Show 2026: “Spazi Mentali” diventano abiti
Al Talent Garden di Milano, 47 giovani designer hanno trasformato
pensieri, visioni e immaginari personali in collezioni tra tecnica,
ricerca e sperimentazione**

Milano, 5 giugno 2026 - Ieri sera il Talent Garden di Milano si è trasformato in uno spazio di visioni, emozioni e talento: davanti a una platea di **500 ospiti**, tra aziende, stampa, Istituzioni, partner e professionisti del sistema moda **47 giovani designer dell’Istituto Secoli** hanno portato in passerella il risultato di un intenso percorso formativo, trasformando pensieri, intuizioni e immaginari personali in abiti.

Il Secoli Fashion Show 2026 ha celebrato non solo la conclusione del percorso di studi, ma anche l’inizio di una nuova fase professionale per una generazione di designer chiamata a misurarsi con il futuro della moda.

Il filo conduttore dell’edizione 2026 è stato **“Spazi Mentali”**, un concept che ha guidato gli studenti in un percorso creativo dal concreto all’astratto, per poi tornare alla realtà con uno sguardo trasformato dall’esperienza. Ne sono nati abiti capaci di raccontare mondi interiori, visioni personali e nuove possibilità espressive.

In passerella, ogni capo ha raccontato questo viaggio attraverso la costruzione dei volumi, la ricerca sui materiali, la modellistica, le lavorazioni e la definizione di un linguaggio estetico personale. È emerso così il valore del **Metodo Secoli**: un percorso in cui **la creatività incontra tecnica, consapevolezza progettuale e cultura del prodotto**.

Attraverso il pensiero divergente e il Design Thinking, i giovani designer hanno costruito e decostruito forme, codici e superfici, superando schemi consolidati e facendo della sperimentazione non solo un risultato estetico, ma un vero atteggiamento progettuale. La creazione è emersa così non soltanto come oggetto finale, ma come processo, gesto, intenzione e trasformazione.

Il Secoli Fashion Show si è sviluppato in due momenti distinti e complementari: la serata si è aperta con la **preview di Designer to Watch**, progetto dedicato ai talenti selezionati tra i migliori lavori di tesi e accompagnati nello sviluppo delle proprie capsule collection. La passerella è poi entrata nel vivo con il vero e proprio **Secoli Fashion Show 2026**, la sfilata collettiva degli studenti al termine del percorso di laurea triennale, quest’anno dedicata al tema “Spazi Mentali”.

Protagonisti della preview sono stati i Designer to Watch 2026 **Andrea Bartoletti, Anna Mignolli, Cinzia Carecchio, Edoardo Fabbri, Maria Scaglione, Patricia Gorbatovschi, Lorenzo Erbetta e Valeria Rongaroli**, che hanno presentato due outfit delle proprie collezioni personali, offrendo al pubblico uno sguardo sulle identità, sugli immaginari e sulle direzioni di ricerca che li accompagneranno nei prossimi passi professionali.

Lo show è poi proseguito con le **sei collezioni** del Secoli Fashion Show 2026: **Sperimentazione_Materica, Sperimentazione_Sociale, Sperimentazione_Etica, Sperimentazione_Performativa, Sperimentazione_Concettuale e Sperimentazione_Visiva**. Sei aree di ricerca che hanno tradotto il tema “Spazi

Mentali” in altrettante direzioni progettuali, tra materia, relazione, etica, azione performativa, concetto e percezione.

A rendere possibile questo lavoro è stata anche la collaborazione con importanti realtà del settore tessile, tecnologico e manifatturiero: **ALBINI GROUP, ASAHI KASEI FIBERS ITALIA - Bemberg™, BRUNELLO, CANDIANI, CORIUM PRODOTTI ALFA, EUROJERSEY, MACPI, LECTRA, LUXURY JERSEY, STRATASYS e ZEROW.**

Il loro contributo ha permesso agli studenti di confrontarsi con materiali, processi e tecnologie applicate, rafforzando quel dialogo tra formazione e impresa che rappresenta una delle leve più importanti per il futuro della moda.

Anche per questa edizione, **Regione Lombardia, Comune di Milano, ANTIA ETS, Camera Nazionale della Moda Italiana, IACDE e Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS** hanno concesso il loro patrocinio, confermando il valore del Fashion Show come momento di incontro tra formazione, giovani talenti e sistema moda.

Debora Massari, Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia: “Il Secoli Fashion Show 2026 ha dimostrato quanto le nuove generazioni siano capaci di trasformare la creatività in progetto concreto, coniugando ricerca, tecnica e visione. Il tema ‘Spazi Mentali’ ha dato vita a collezioni che raccontano identità, sensibilità e prospettive differenti, confermando il valore di una formazione che mette al centro il pensiero progettuale e la sperimentazione. Eventi come questo rappresentano un momento fondamentale di dialogo tra scuola, impresa e sistema moda, offrendo ai giovani designer l’opportunità di presentarsi al settore con consapevolezza, competenza e una forte capacità espressiva”.

“Il Secoli Fashion Show è sempre un momento speciale, perché rende visibile il percorso dei nostri studenti: le loro idee, le loro domande, il loro talento e la loro capacità di trasformare un’intuizione in un capo reale”, commenta **Matteo Secoli, Presidente di Istituto Secoli.** “Con ‘Spazi Mentali’ abbiamo visto abiti che non raccontano solo un’estetica, ma un modo di pensare, di cercare, di costruire. È questo il cuore del Metodo Secoli: accompagnare i giovani designer nel passaggio dalla creatività alla professione, unendo tecnica, cultura del prodotto e visione personale.”

“Grande entusiasmo anche per la preview degli 8 Designer to Watch 2026, che racconta la volontà dell’Istituto di accompagnare i propri talenti anche oltre il percorso in aula, offrendo loro occasioni concrete di visibilità e dialogo con il sistema moda. È in questo passaggio – dalla scuola alla professione, dall’idea al prodotto, dalla visione alla costruzione – che prende forma l’identità più profonda di Istituto Secoli: formare progettisti capaci di unire creatività, tecnica e cultura del fare. Un heritage che dal 1934 si rinnova ogni giorno nel talento, nella visione e nel lavoro delle nuove generazioni.”

Questo impegno prenderà forma anche con l’apertura, prevista per il prossimo autunno, di una nuova sede nel Certosa District di Milano. Nato dalla collaborazione con Arsutoria School, il nuovo spazio ospiterà nuovi corsi, laboratori, residenze e aree comuni pensate per accompagnare gli studenti dentro e fuori dall’aula, contribuendo alla crescita di una community sempre più dinamica, connessa e internazionale.

I PREMI

Molti gli studenti che, grazie all’impegno dimostrato lungo il percorso formativo, hanno meritato in chiusura riconoscimenti importanti da parte delle prestigiose aziende partner:

PREMI SECOLI FASHION SHOW 2026

Premio Luxury Jersey

Borsa di studio € 500,00

-Collezione: SPERIMENTAZIONE CONCETTUALE
- LETIZIA POZZI

-Collezione: SPERIMENTAZIONE SOCIALE
- CHIARA SOZZI

-Collezione: SPERIMENTAZIONE MATERICA
- LISA BARBAN

-Collezione: SPERIMENTAZIONE ETICA
- MENGQIU LYU

Premio Asahi Kasei - Bemberg

Borsa di Studio dal valore di € 500,00

-Collezione: - SPERIMENTAZIONE MATERICA
GAIA CAMINOTTO

Premio Lectra

LICENZA MODARIS (con validità di un anno) più relativa formazione

-Collezione: SPERIMENTAZIONE PERFORMATIVA
MICHELE MAGGI

Premio Candiani

Fornitura di tessuti denim

-Collezione: SPERIMENTAZIONE PERFORMATIVA
DIEGO BARRETTA

Premio Brunello

Borsa di studio € 500,00

-Collezione: SPERIMENTAZIONE VISIVA
GIULIA VITOLLO

Premi Macpi

Sistema professionale per lo stiro

-Collezione: SPERIMENTAZIONE MATERICA
ELISA RENZO

Borsa di studio € 500,00

-Collezione: SPERIMENTAZIONE ETICA
VALENTINA GRECO

Premio Stratasys

Borsa di studio € 500,00

-Collezione: SPERIMENTAZIONE CONCETTUALE
ELISA FRATTI

Premio IACDE

Borsa di studio € 500,00

-Collezione: SPERIMENTAZIONE PERFORMATIVA
RICCARDO SPREAFICO

Premio ANTIA ETS

Borsa di studio € 500,00

-Collezione: SPERIMENTAZIONE SOCIALE
MATILDE NASOLINI

Premio Technofashion

Abbonamento rivista 1 anno-Corso online Stampa 3D-Intervista

-Collezione: SPERIMENTAZIONE VISIVA
SILVIA SANTORO

Photoshooting c/o la sede della rivista

- Collezione: CIÒ CHE RESTA
EDOARDO FABBRI

Premio Zoom on Fashion Trends

Intervista pubblicata sulla piattaforma Superzoom

- DTW Collezione: ANAMNESI FAMILIARE
ANNA MIGNOLLI

È possibile rivivere le emozioni del Secoli Fashion Show su Secoli.com

Ufficio stampa Istituto Secoli

Cristina Pozzoli
cristina.pozzoli@secoli.com
t 3392779065

Istituto Secoli nasce nel 1934 grazie all'idea di Carlo Secoli, con l'obiettivo di diffondere la tradizione sartoriale, la cultura del Made in Italy e trasmettere agli studenti un solido metodo tecnico. Pochi anni dopo, nella sede di Milano, si sviluppano i primi corsi di Modellistica, che rendono la scuola il punto di riferimento internazionale per lo studio della progettazione tecnica e applicata: da sempre i talenti Secoli si formano per ricoprire alcuni dei ruoli più ricercati dal fashion system. Istituto Secoli offre inoltre un'ampia gamma di attività di supporto personalizzato alle imprese, che abbracciano, oltre alle tematiche tecniche, metodologiche e qualitative, anche quelle organizzative. Nel 2022 apre una nuova sede a Novara, in partnership con Canali, Gucci, Herno, Loro Piana, Versace, Zamasport e ZEGNA, dedicata alla formazione di future generazioni di prototipisti. Durante l'autunno 2026, in collaborazione con Arsutoria School, Istituto Secoli inaugurerà il nuovo Campus Certosa District, un polo dedicato alla cultura del "saper fare moda" e alla vita studentesca, pensato per rafforzare il legame tra formazione tecnica, attività di laboratorio, aziende e innovazione. Istituto Secoli è riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca tra le Istituzioni AFAM per i corsi Triennali di I Livello in Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda.

www.secoli.com