

NASCE A MILANO IL NUOVO HUB CERTOSA DISTRICT: SPAZIO INNOVATIVO DEDICATO ALLA FORMAZIONE MODA E AI SERVIZI DI VITA STUDENTESCA E COMMUNITY

Un luogo in cui si impara, si sperimenta e si vive: nasce nel Milano Certosa District, in via Barrella 6, un nuovo ecosistema sviluppato da Istituto Secoli e Arsutoria School con RealStep e WAO - We Are Open. Hub Certosa District integra didattica e laboratori, progetti con i brand e collaborazione con l'industria, housing e community, in una logica di rigenerazione urbana che crea un ambiente unico dove la formazione incontra la città e prepara nuove generazioni di professionisti del Made in Italy. L'inaugurazione dello spazio è prevista per l'autunno 2026.

Milano, [9 giugno 2026] - Milano si prepara ad accogliere un nuovo polo dedicato alla cultura del "saper fare" moda e alla vita studentesca. Il **Campus Certosa District** nasce dall'incontro di due eccellenze italiane con oltre 90 anni di storia nella formazione moda - **Istituto Secoli**, specializzato nel mondo dell'abbigliamento e **Arsutoria School**, focalizzata su calzatura, pelletteria e accessori. L'obiettivo della sinergia tra le due realtà formative è costruire una "filiera formativa completa", a partire da una radice valoriale comune: entrambe nascono come scuole di formazione tecnica, in stretta connessione con le aziende del settore, con un forte orientamento al prodotto, alle attività di laboratorio e all'innovazione. Un'esperienza formativa unica nel suo genere che ambisce a coniugare competenze diverse ma complementari per offrire, in un unico luogo, un percorso in cui didattica e ricerca convivono.

Con l'apertura del nuovo hub, Arsutoria School trasferirà la propria sede nei nuovi spazi; Istituto Secoli inaugurerà il suo terzo polo formativo, affiancando la sede storica di Milano (Porta Venezia District) e la scuola di prototipia di Novara a favore di continuità, dialogo e integrazione di competenze con i poli formativi già esistenti.

Il nuovo **Hub Certosa District** non si configura solo come un insieme di aule, laboratori e spazi di ricerca, ma integra anche alloggi, servizi e aree comuni dedicate alla vita degli studenti, inserendosi in un quartiere in piena evoluzione grazie a **WAO Certosa**, nuova apertura della rete di spazi **WAO - We Are Open**, un progetto che include 12.000 mq di struttura, 187 unità abitative, 600 mq di area eventi e 5.000 mq di parco a disposizione di chi sceglierà di vivere al suo interno.

Questo modello integrato di sviluppo urbano è reso possibile grazie al ruolo strategico di RealStep, operatore specializzato nella rigenerazione urbana sostenibile di siti ex industriali. L'intervento combina il recupero degli spazi esistenti con nuove architetture ad alto contenuto innovativo, contribuendo a rendere il Milano Certosa District un'area sempre più attrattiva per la città.

Un quartiere in evoluzione che diventa una realtà vivace e contemporanea anche grazie a **WAO - We Are Open** - società incaricata della gestione del **progetto di living** del District, a favore dello sviluppo di un contesto urbano contemporaneo, fatto di scambi, connessioni e vitalità di quartiere. Il living è pensato come componente essenziale della campus life, con spazi comuni e servizi che favoriscono relazione, internazionalità e senso di appartenenza. Una quota delle camere sarà poi dedicata agli studenti delle accademie, contribuendo a creare un ambiente in cui studio, vita quotidiana e networking convivono in modo naturale e inclusivo, in una logica di "casa" condivisa.

«Hub Certosa District è la scelta ideale per il nuovo campus di Istituto Secoli, perché mette in rete ciò che già funziona: la nostra sede di Milano nel Porta Venezia District e quella di Novara, e soprattutto le competenze di Istituto Secoli e Arsutoria School, che dialogano con la stessa filiera e con gli stessi brand», afferma **Matteo Secoli, Presidente di Istituto Secoli**. «È anche una scelta di fiducia: crediamo in Milano e continuiamo ad investire in Milano e lo facciamo attraverso un'area in forte trasformazione. Restiamo fedeli a ciò che ci distingue - solidità tecnica, cultura del progetto e formazione in laboratorio - e proprio da qui costruiamo un hub aperto, pensato per sviluppare progetti con i brand e collaborazioni strutturate con l'industria. Con WAO - We Are Open aggiungiamo una

dimensione essenziale: un housing d'eccellenza che rende il campus un'esperienza completa, internazionale e attrattiva».

Matteo Pasca, Direttore di Arsutoria School: «Il progetto alla base del nuovo Campus ambisce a coprire l'intera filiera della formazione: dalla scuola secondaria - in una prospettiva futura - fino al diploma universitario, costruendo passo dopo passo un percorso formativo coerente e integrato. Un luogo nel cuore di Milano in cui "fare" e "insegnare" la manifattura della moda, nel pieno rispetto di una visione di formazione orientata al futuro, capace di coniugare solide basi tradizionali con le più avanzate innovazioni richieste dall'industria. Grazie al prezioso supporto di Real Step riusciremo, inoltre, a garantire ai nostri studenti e a quelli del partner Secoli, un servizio davvero completo, dando loro modo di vivere e studiare all'interno di uno spazio che si presenta multifunzionale e d'avanguardia».

«Il made in Italy e la moda italiana sono due leve fondamentali della nostra economia e Milano ne è la culla - afferma **l'assessora allo Sviluppo economico e Politiche del lavoro Alessia Cappello** - Per questo è importante far nascere qui una filiera formativa completa come quella alla quale stanno per dare avvio Istituto Secoli e Arsutoria School, in connessione con le aziende del settore. Mancano maestranze, giovani che sappiano dare continuità a professioni e competenze strategiche per il settore, investendo nella ricerca e nello sviluppo di nuovi prodotti e l'unione di queste due realtà formative di grande esperienza non può che dar vita ad un modello didattico innovativo destinato ad attirare talenti da tutto il mondo, confermando la vocazione di Milano, come capitale globale della moda e della creatività»

Stefano Sirolli, CEO & Co founder di RealStep: «Come RealStep crediamo che la rigenerazione urbana generi valore reale anche quando crea connessioni. Aver unito queste tre realtà rappresenta il completamento di un ecosistema capace di rafforzare l'identità e l'attrattività del Milano Certosa District, rispondere sempre di più alle esigenze dei nostri tenant e degli abitanti del quartiere sostenendone lo sviluppo nel tempo.»

«Progettiamo spazi che non si limitano a ospitare persone, ma che mettono in relazione competenze, percorsi e visioni diverse», racconta **Massimiliano Zampini, founder e CEO di WAO - We Are Open**. «Dopo l'esperienza dei coworking di WAO Romolo C30 e WAO Isola-Bassi, con WAO Certosa compiamo un passo ulteriore: creiamo un luogo da vivere 24 ore su 24, dove studio, lavoro e quotidianità si intrecciano in modo naturale. Accogliere all'interno del nostro ecosistema due eccellenze formative come Istituto Secoli e Arsutoria School significa rafforzare il legame tra community, formazione e tessuto produttivo milanese, contribuendo a costruire un quartiere realmente attivo e aperto alla città.»

Boiler Plate/Media Contacts

Arsutoria School

Arsutoria School è una scuola internazionale con sede a Milano, punto di riferimento da quasi un secolo nella formazione d'eccellenza per i settori calzatura, pelletteria e accessori. La scuola forma designer, modellisti e tecnici attraverso un metodo didattico concreto che integra design, sviluppo tecnico e prototipia.

L'offerta formativa spazia dai programmi brevi ai diplomi annuali e si svolge all'interno di laboratori all'avanguardia e sample room interne, dove gli studenti operano con i macchinari e i software più avanzati del settore.

Grazie a un network internazionale di aziende partner e a una profonda connessione con il mondo produttivo, Arsutoria School prepara professionisti capaci di gestire l'intera filiera, dal concept creativo allo sviluppo tecnico del prodotto. Una community globale di alumni, oggi attivi nei principali brand del lusso, testimonia l'impatto della scuola nel promuovere l'eccellenza del savoir-faire italiano nel mondo, con un'attenzione costante a innovazione, sostenibilità e trasformazione digitale.

Media contacts

Referente Arsutoria School

Lucia Rosa Admissions Manager | lucia@arsutoria.com

Istituto Secoli

Istituto Secoli nasce nel 1934 grazie all'idea di Carlo Secoli, con l'obiettivo di diffondere la tradizione sartoriale, la cultura del Made in Italy e trasmettere agli studenti un solido metodo tecnico. Pochi anni dopo, nella sede di Milano, si sviluppano i primi corsi di Modellistica, che rendono la scuola il punto di riferimento internazionale per lo studio della progettazione tecnica e applicata: da sempre i talenti di Istituto Secoli si formano per ricoprire alcuni dei ruoli più ricercati dal fashion system. Istituto Secoli offre inoltre un'ampia gamma di attività di supporto personalizzato alle imprese, che abbracciano, oltre alle tematiche tecniche, metodologiche e qualitative, anche quelle organizzative. Nel 2022 apre una nuova sede a Novara in partnership con Alexander McQUEEN, Canali, Gucci, Herno, Loro Piana, Versace, Zamasport e ZEGNA e dedicata alla formazione di future generazioni di prototipisti. Istituto Secoli è riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca tra le Istituzioni AFAM per i corsi Triennali di I Livello in Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda.

Media contacts

Referente Istituto Secoli

Elena Comunian Marketing & Communication Manager | elena.comunian@secoli.com | T +39 338 548 6076

Ufficio stampa

Cristina Pozzoli | cristina.pozzoli@secoli.com | T +3392779065

Real Step

RealStep è una società di sviluppo immobiliare specializzata nella rigenerazione urbana sostenibile di siti ex industriali. Il know-how è stato trasferito alla società dai suoi soci promotori, i quali con oltre 25 anni di esperienza, consolidata sotto il marchio RealStep, hanno realizzato 400.000 mq di operazioni immobiliari, principalmente nelle aree milanesi di Tortona, Certosa e Ripamonti. RealStep si distingue per la capacità di individuare opportunità ad alto potenziale, sviluppando progetti a basso impatto ambientale, con grande attenzione all'efficienza energetica e alla qualità degli ambienti di vita e di lavoro nei distretti in cui opera. Tra i suoi progetti più iconici figurano La Forgiatura, primo campus aziendale 100% carbon free e sede di multinazionali come Medtronic, Zeiss e Sandvik; il recupero dell'ex Richard Ginori; l'ex General Electric—oggi sede di Luxottica—e l'ex De Angeli, attuale sede di Golden Goose. Per maggiori informazioni, visita www.realstep.it.

Milano Certosa District

Il Milano Certosa District, situato nella zona nord-ovest della città, è il distretto al centro di un importante progetto di riqualificazione promosso da RealStep, società di sviluppo immobiliare specializzata nella rigenerazione urbana sostenibile di siti ex industriali. A guidare il processo di trasformazione è una visione incentrata sulla persona e, in particolare, sulla qualità della vita di tutti coloro che abitano il distretto o lo frequentano per lavoro o per svago durante la giornata, attraverso il connubio fra sostenibilità, innovazione e benessere collettivo quale motore di rigenerazione delle aree urbane.

L'intervento di sviluppo del Milano Certosa District si propone di preservare la storia e il carattere dell'area promuovendo allo stesso tempo un quartiere vivace, dove suggestivi spazi ex industriali si affiancano a edifici all'avanguardia, tra aree verdi, spazi direzionali, nuovi servizi, esercizi commerciali e attività di ristorazione che prediligono insegne indipendenti e di ricerca, a cui si aggiunge un'ampia programmazione annuale di eventi ad animare il distretto.

Media contacts

Referente RealStep

Flavia Capolei, Marketing Analyst | T +39 392 440 7174 |

Ufficio stampa : ddl studio

Mara Linda Degiovanni | maralinda.degiovanni@ddlstudio.net | T +39 349 622 4812

Irene Longhin | irene.longhin@ddlstudio.net | T +39 392 781 6778

WAO - We Are Open

WAO - We Are Open è una rete di spazi di coworking, coliving ed eventi: ambienti urbani rigenerati, progettati per connettere persone, imprese e territorio, aperti al quartiere e alla città. Nata all'interno di OneDay Group (di cui fanno parte già ScuolaZoo, WeRoad e Brum), WAO ha attualmente tre sedi: WAO Isola, WAO Bassi e WAO Romolo C30, dove lavorano startup digitali, aziende tradizionali, liberi professionisti e giovani creativi. Gli spazi, flessibili e versatili, garantiscono ogni giorno lo scambio di idee e la nascita di nuove collaborazioni rivolte alla costruzione di un futuro migliore. WAO sta crescendo, una nuova apertura è prevista per l'autunno 2026: WAO Certosa, spazio living con 187 appartamenti e ambienti condivisi nel Certosa District.

WAO - We Are Open è un posto dove lavorare, vivere, stare bene insieme.

Beyond spaces, connecting people.

WAO Contatti stampa**Francesca Garau**, Media Relations Specialistfrancesca.garau@onedaygroup.it | tel. 329.0059706**Michele Bisceglia**, Direttore creativo, comunicazione, marketing & events WAOmichele.bisceglia@waospaces.it**Gaia Marzo**, Corporate Communication Directorgaia.marzo@onedaygroup.it | tel. 346.5046346