

Fashion Graduate Italia: le sfilate dei nuovi talenti «aperte» alla citta'. Ponte tra creativita' e

Obiettivo della manifestazione è promuovere i nuovi talenti di domani e metterli in contatto con le aziende di settore. Si punta a fare da ponte tra mondo della formazione e mondo del lavoro Torna Fashion Graduate Italia , la prima fashion week aperta alla città dedicata alla creatività dei talenti della moda in programma da martedì 28 ottobre fino a giovedì 30 presso Base Milano in Via Bergognone 34 a Milano. La manifestazione è organizzata da Piattaforma Sistema Formativo Moda Ente del Terzo Settore (ETS), hub che riunisce le migliori Istituzioni e Accademie italiane formative post diploma nel settore, patrocinata da Regione Lombardia e dal Comune di Milano. Fashion Graduate Italia è alla sua undicesima edizione e quest'anno sceglie come tema guida «Bridging Tribes, Building Dreams», invito a celebrare l'incontro tra identità, culture e visioni, esplorando la capacità della moda nel creare connessioni e nuove possibilità. Fashion Graduate Italia celebra ogni anno il patrimonio infinito del saper fare e di cultura alla base del percorso formativo moda in Italia. Un sapere che trova voce in un importante network di scuole dalle identità diverse ma complementari. Si propone di connettere questo patrimonio educativo con il mondo del lavoro, rinnovare il sistema moda del nostro Paese e renderlo sempre più competitivo rispetto alle sfide del mercato internazionale. In particolare, questa edizione mette al centro uno storytelling che racconta come l'alta formazione sia un elemento integrale alla filiera produttiva del Made in Italy, uno scenario in cui accademie e aziende del territorio dialogano costantemente e si alimentano a vicenda. Continua a crescere il format «Talent To Talent», nato in collaborazione con il Comune di Milano nel quadro del programma City to City. Questo ambizioso progetto, nato con l'obiettivo di promuovere la creazione di un network internazionale con al centro il sistema formativo Italia , porta ogni anno le creazioni degli studenti delle più prestigiose università internazionali di moda e design, rafforzando così le relazioni di Milano con le sue città gemellate e amiche di tutto il mondo. Fashion Graduate Italia promuove una serie di importanti iniziative pensate per supportare l'accesso degli studenti neodiplomati al mondo lavorativo e per valorizzare l'offerta formativa sul territorio. Dalla portfolio review all'attivazione di un hub dedicato ai portfolio dei migliori studenti diplomandi sul sito dell'evento, il programma di questa edizione è ricco di appuntamenti ideati per amplificare le opportunità di contatto tra giovani talenti e le aziende di settore alla ricerca delle migliori professionalità. Fashion Graduate Italia dedica anche uno spazio importante alla narrazione sulle professioni della moda con l'intento di offrire ai giovani interessati a un percorso professionale nella moda strumenti per orientarsi. Quest'anno il programma prevede il panel moderato da Gian Maria Spinella di Wearegold «Fashion Careers 2030: come cambiano le professioni della moda?». Fashion Graduate Italia 2025, insomma, rappresenta un ecosistema aperto, dove la collaborazione tra scuole, istituzioni e aziende dà forma al futuro della moda e costruisce le opportunità per una nuova generazione di talenti . Sono 18 le scuole, accademie e istituti di moda italiani partecipanti all'evento: Accademia Costume & Moda; Accademia Iuad; Accademia del Lusso; Harim Accademia Euromediterranea; Afol Moda; Domus Academy; Ferrari Fashion School; Iaad (Istituto d'Arte Applicata e Design); led (Istituto Europeo di Design); Istituto di Moda Burgo; Istituto Marangoni Milano; Istituto Modartech; Istituto Secoli; Laba Firenze; Naba(Nuova Accademia di Belle Arti); Next Fashion School; Moodart; Raffles Milano. Parteciperanno inoltre all'evento 12 università internazionali: Amd Akademie Mode & Design (Monaco); Centro | Diseño, Cine y Televisión (Città del Messico); Columbia College Chicago (Chicago); De La Salle College of Saint Benilde (Manila); Faculdade Santa Marcelina (San Paolo); Keimyoung University (Daegu); Kyungpook University (Daegu); Lisaa Mode Paris (Parigi); Nanjing University of the Arts (Nanjing); Rmit University (Melbourne); Taylor's University (Kuala Lumpur); Ueda College of Fashion (Osaka).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164114