

21.10.25

ME fashion

The luxury arena

Prende il via il 24° Milano Fashion Global Summit organizzato a Class Editori. Che vuole indagare i nuovi scenari del settore tra l'impatto dei dazi, l'AI e una maggiore legalità lungo la filiera. Tra i relatori, Luca de Meo, Renzo Rosso, Alfonso Dolce, Marco Bizzarri, Alessandro Sartori di Zegna e il ministro delle imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso

I protagonisti della moda e del lusso, ma anche della finanza e del lifestyle italiano, pronti a confrontarsi sui temi di maggiore attualità nel settore. E ad analizzare i pilastri che stanno ridefinendo la nuova «Luxury arena» mondiale. Si accendono i riflettori sulla 24° edizione del MFGS-Milano Fashion Global Summit organizzato da Class Editori, al via og-

gi pomeriggio e per tutta la giornata di domani, mercoledì 22 ottobre, alla Fondazione Riccardo Catella a Milano. Da quasi un quarto di secolo un punto di riferimento per comprendere l'evoluzione dell'industria, il convegno è un osservatorio privilegiato che, anno dopo anno, anticipa i trend, i modelli di business e le strategie di crescita dei marchi globali. Per quest'edizio-

ne 2025, protagonisti del settore come top manager, designer, economisti e imprenditori si alterneranno tra dibattiti, interviste e analisi per discutere l'impatto dei dazi e la rivoluzione dell'Artificial intelligence, la ricerca di sostenibilità e una maggiore legalità lungo la filiera, ma anche la centralità dell'artigianato e il dialogo

continua a pag. II

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164114

Milano Fashion Global Summit ecco tutti i protagonisti in scena

Da Luca de Meo a Renzo Rosso di Otob group, da Alfonso Dolce, ceo di Dolce&Gabbana, e Marco Bizzarri, passando per Michele Norsa, Stefano Canali e Giuseppe Santoni fino ad Alessandro Binello di Quadrivio, gli speaker del 2025

continua a pag. 11

sempre più stretto tra moda, finanza e arte. Ad aprire i lavori oggi pomeriggio saranno i saluti istituzionali e l'overview del settore del ministro delle imprese e del Made in Italy, **Adolfo Urso**, in collegamento da Roma, e del presidente di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, **Carlo Capasa**. Seguiranno gli interventi di **Luca de Meo**, ceo del gruppo **Kering**, che anticiperà la sua visione per il futuro del conglomerato francese, **Alfonso Dolce**, amministratore delegato di **Dolce&Gabbana**, che racconterà il valore dell'Italian lifestyle nel mondo di oggi, e di **Michele Norsa**, luxury strategic advisor e board member di **Zegna, Ferragamo, Azimut-Benetti, Pagani automobili, Frescobaldi e Bcg**, che tratterà una panoramica geopolitica ponendo l'accento sulle aree di accelerazione del settore moda e lusso. Salirà poi sul palco **Sara Giusti**, economista, research department di **Intesa Sanpaolo**, per fare il punto sull'andamento del settore in Italia con i dati congiunturali più aggiornati, parlare delle prospettive e dell'impatto potenziale dei dazi Usa, dell'importanza della filiera e del ruolo cruciale del capitale umano. Si discuterà invece di creatività e delle nuove sfide legate anche alla sostenibilità con **Alessandro Sartori**, direttore artistico di Zegna, **Eloisa Siclari**, general manager Italia e Spagna di **Zalando**, delinea poi le nuove frontiere del digitale, mentre **Chris Akrimi**, vice president **Lightspeed NuOrder - Go to market**, illustrerà come la tecnologia possa guidare i comportamenti d'acquisto. Tracciabilità della filiera e passaporto digitale del prodotto saranno poi i focus dell'intervento di **Francesca Rulli**, co-founder di **Ympact e YHub**, **Valentina Corbetta**, country manager Italia di **Veepee**, parlerà dell'innovazione al servizio dei brand, dell'AI per l'ottimizzazione dei processi e della customizzazione dell'offer-

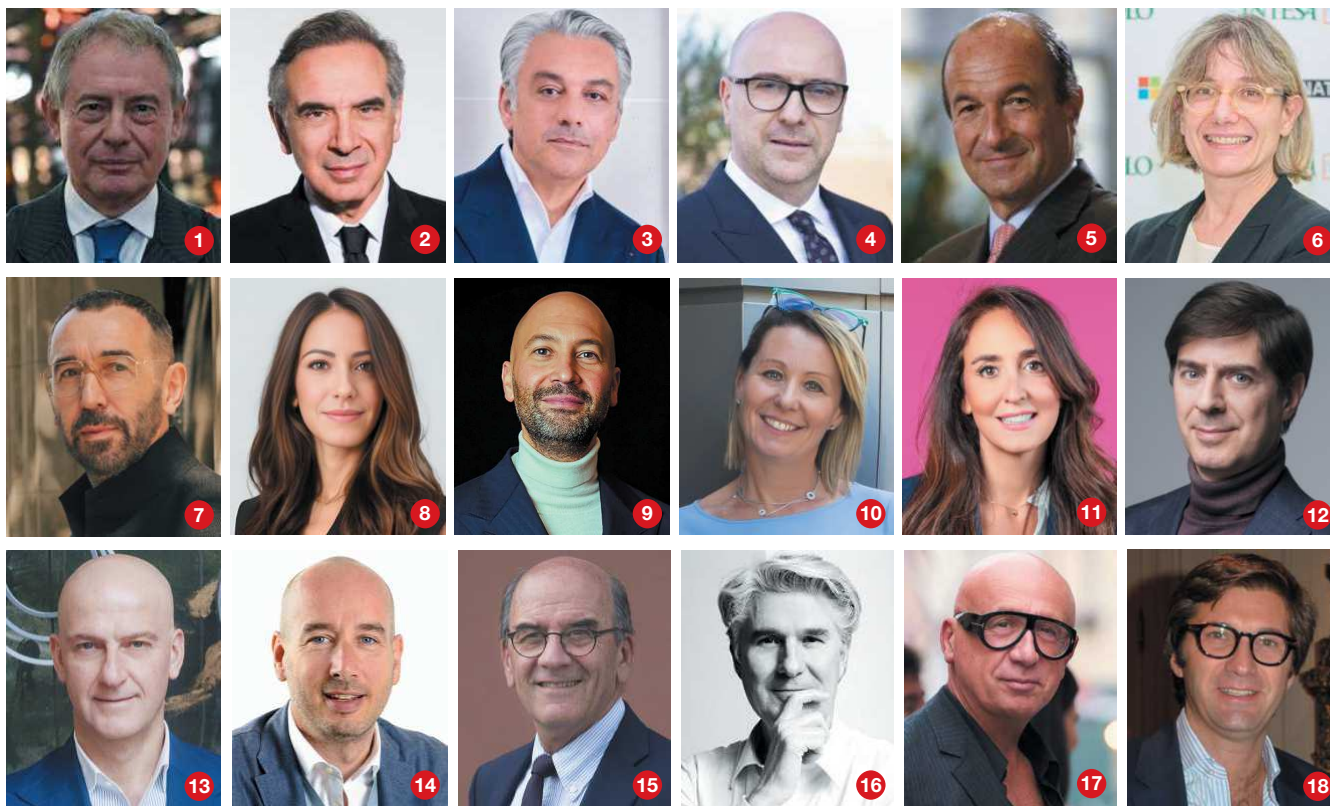
ta nel commercio digitale. Sul palco anche **Stefano Canali**, ceo e presidente di **Canali**, e **Giuseppe Santoni**, chairman e presidente esecutivo di **Santoni**. Della trasparenza e della sostenibilità della filiera italiana si discuterà nel corso di un panel che vedrà protagonisti **Andrea Crespi**, vicepresidente con delega Esg, tecnologie e innovazione di **Confindustria moda**, **Flavio Sciuccati**, senior partner di **The European house - Ambrosetti**, e **Raffaello Napoleone**, amministratore delegato di **Pitti Immagine**. A chiudere il pomeriggio sarà infine la settima edizione degli **MF Value Chain Awards**, i riconoscimenti di **Class Editori** che premiano le realtà della filiera tricolore che si sono distinte per innovazione, formazione, sostenibilità, artigianalità e strategia di crescita. La giuria di quest'anno è composta da **Fulvia Bacchi**, direttore generale di **Unic-Concezione italiane** e amministratore delegato di **Lineapelle**, **Nicole Bottini**, direttore di **Class Tv Moda**, **Carlo Capasa**, presidente di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, **Francesca Diviccaro**, responsabile industry retail & luxury, divisione Imi corporate & investment banking di Intesa Sanpaolo, **Benedetto Lavino**, presidente di **Cosmetica Italia**, **Raffaello Napoleone**, amministratore delegato di **Pitti Immagine**, **Giulia Pessani**, direttore di **Gentleman**, **Stefano Roncato**, direttore di **MF Fashion**, **Luca Sburlati**, presidente di **Confindustria moda**, e **Flavio Sciuccati**, senior partner di **The European house - Ambrosetti**. Alla cerimonia farà seguito un cocktail di networking. La seconda giornata vedrà invece il confronto tra i leader del luxury business e della finanza. Sul palco ad aprire i lavori ci sarà l'imprenditore **Marco Bizzarri**, che commenterà i temi più attuali nel settore, dai numerosi cambi creativi e manageriali dell'ultimo anno al ruolo del Made in Italy. Dopo il suo intervento, seguirà un panel dedicato alle nuove rotte per i capitali del lusso con protagonisti **Filippo Cavalli**, partner di **Style capital**, ed **Enrico Massaro**, head of consumer and retail EMEA di **Barclays investment bank**, mentre a parlare del ruolo che la finanza può esercitare per supportare la crescita dei brand sarà **Alessandro Binello**, ceo di **Quadrivio group**. E poi sul palco gli imprenditori **Claudio Marenzi**, presidente di **Herno** e di **Montura**, e **Maria Giovanna Paone**, presidente **Ciro Paone** e direttore creativo della collezione donna **Kiton**, assieme a **Stefania Lazzeroni**, direttore generale di **Altagamma**. Della centralità della formazione per il futuro del settore discuteranno invece **Matteo Secoli**, presidente di **Istituto Secoli** e **Piattaforma sistema formativo moda**, il designer **Alessandro Enriquez** e **Domenico Orefice**, ceo & creative director di **Domenico Orefice** e consulente. Focus sulla beauty valley italiana assieme ad **Ambra Martone**, vice presidente **Icr-Industrie cosmetiche riunite**, sul ruolo strategico del price monitoring e dell'AI sul fashion lifecycle con **Luca Tonello**, ceo di **Deda group**, sulle strategie per il cambiamento nella filiera con **Matteo Mastrotto**, ceo di **Rino Mastrotto group**, sulla rivoluzione portata nel retail dall'AI con **Marco Ruffa**, founder di **Data life**, e sulla tecnologia al servizio delle vendite globali nel fashion con **Vanessa Manzione**, business development manager Bu Erp - settore fashion di **Zucchetti**. E poi **Renzo Rosso**, fondatore e presidente di **Otb group**, illustrerà il futuro del suo polo fashion tra nuovi designer, espansione globale e l'obiettivo della borsa. Seguiranno poi gli interventi del ceo creator founder di **Olos**, **Marco Silotto**, con il senior partner Inema fit strategy **Damiano Donati** e il cto e co-founder **Gianluca Innocente**, di **Maria Porro**, direttore marketing e comunicazione di **Porro**, e **Carola Bestetti**, ceo di **Living divani**, che parleranno delle nuove generazioni al co-

mando delle aziende che hanno fatto grande il design italiano. Infine, a chiudere l'evento sarà **Marco Di Dio Roccazzella**, shareholder e general manager

di **Jakala**. Tutti gli interventi del Milano Fashion Global Summit 2025 saranno trasmessi in diretta su *Class Cnbc* (Sky 507) e *Class Tv Moda* (Sky 180), in streaming

su classtvmoda.it e milanofinanza.it e sul profilo **LinkedIn** di *MF Fashion*. (riproduzione riservata)

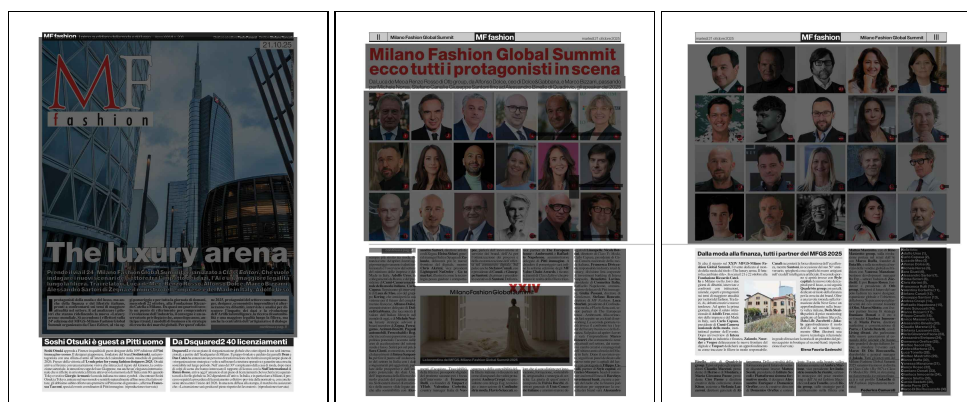
Federica Camurati



MilanoFashionGlobalSummit **XXIV**



La locandina del MFGS-Milano Fashion Global Summit 2025



Nelle foto:
Adolfo Urso (1),
Carlo Capasa (2),
Luca de Meo (3),
Alfonso Dolce (4),
Michele Norsa (5),
Sara Giusti (6),
Alessandro Sartori (7),
Eloisa Siclari (8),
Chris Akrimi (9),
Francesca Rulli (10),
Valentina Corbetta (11),
Stefano Canali (12),
Giuseppe Santoni (13),
Andrea Crespi (14),
Raffaello Napoleone (15),
Flavio Sciuccati (16),
Marco Bizzarri (17),
Filippo Cavalli (18),
Enrico Massaro (19),
Alessandro Binello (20),
Claudio Marenzi (21),
Stefania Lazzaroni (22),
Maria Giovanna Paone (23),
Alessandro Enriquez (24),
Domenico Orefice (25),
Matteo Secoli (26),
Ambra Martone (27),
Luca Tonello (28),
Matteo Mastrotto (29),
Marco Ruffa (30),
Vanessa Manzione (31),
Renzo Rosso (32),
Damiano Donati (33),
Gianluca Innocente (34),
Marco Silotto (35),
Carola Bestetti (36),
Maria Porro (37),
Marco Di Dio Roccazzella (38)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

164114