



PATRICIA GORBATOVSKI, LUDOVICA FARINA

DI ISTITUTO SECOLI SONO LE VINCITRICI DEL PREMIO NEXTCOUTURE

Istituto Secoli è da sempre al fianco dei suoi studenti, non solo durante il percorso formativo, ma anche nel momento del passaggio al mondo del lavoro. Attraverso una rete consolidata di contatti nel settore e un approccio orientato alla pratica, alla tecnica e all'innovazione, l'Istituto accompagna i giovani offrendo opportunità di crescita professionale, collaborazioni e sbocchi occupazionali concreti.

È proprio da questo impegno che nasce la collaborazione con **NextCouture**, la startup tecnologica che rivoluziona il modo di concepire e indossare la moda attraverso capi personalizzabili. Grazie all'accordo voluto da **Istituto Secoli**, la piattaforma ospiterà dall'autunno prossimo, per **sei mesi**, le creazioni firmate da due giovani talenti protagonisti del recente *Secoli Fashion Show*, l'appuntamento annuale che conclude il percorso formativo degli allievi del terzo anno. Un'occasione unica per dare visibilità concreta alla creatività emergente e per connettere l'innovazione digitale con l'eccellenza del made in Italy.

Le due vincitrici sono state selezionate e scelte da una giuria composta da esperti di settore e giornalisti - **Marco Fiandesio** - CEO NextCouture, **Tobias Bayer** - Direttore di Fashion Magazine, **Francesco Bertolini** - Creative Director di Ports 1961, **Gian Mario Borney** - Strategy Consultant in the Fashion Industry, **Giuseppe Buccinnà** - Founder e Creative Director Giuseppe Buccinnà Brand - **Alberto Calabrese** Freelance Journalist contributing for Vogue Italia, Vogue Runway and GQ Italia, **Stefania Paganotto** - Patternmaking Faculty - Istituto Secoli, **Enrica Vallone** - Fashion Design Faculty.

I capi che entreranno a far parte del negozio virtuale di NextCouture sono stati selezionati sulla base di tre criteri fondamentali: creatività e valore estetico, producibilità e potenziale di industrializzazione, personalizzazione e vendibilità.

Si tratta di proposte pensate per un pubblico internazionale attento ai dettagli, alla qualità e alla possibilità di personalizzare ogni elemento. Ogni cliente potrà configurare il proprio capo scegliendo tra diverse opzioni di tessuto, colore, bottoni e finiture. Di seguito la descrizione dei due capi scelti: Giacca crop in tela di lana, arricchita da un doppio collo -uno in spigato di lana e uno alto in maglia a coste, con guanti in maglia abbinati. Un capo dal carattere deciso, che unisce volumi compatti a contrasti materici. Gonna midi stampata, realizzata in saglia di cupro, caratterizzata da drappeggi strategici che valorizzano il movimento e la costruzione del volume.

*"Il progetto con NextCouture - commenta **Matteo Secoli** Presidente di Istituto Secoli - rappresenta un'opportunità concreta per avvicinare i nostri studenti al mondo del lavoro e alle reali dinamiche del mercato internazionale. I capi presentati in passerella durante il Secoli Fashion Show, infatti, dovranno essere reinterpretati in chiave commerciale: gli studenti vincitori saranno chiamati a studiare soluzioni mirate per il cliente finale, individuando tessuti, vestibilità e dettagli coerenti con le esigenze attuali del consumatore. È un passaggio fondamentale che unisce creatività, tecnica e visione strategica, elementi chiave per affrontare con successo il sistema moda di oggi."*

*La collaborazione di Nextcouture con Istituto Secoli - afferma **Marco Fiandesio** CEO di **NextCouture** - nasce da una visione condivisa: fondere storia e avanguardia. Istituto Secoli, uno tra i primi enti di alta formazione moda in Italia, ha da sempre fatto dell'innovazione un elemento distintivo, soprattutto nell'ambito della modellistica. Per questo, la partnership con NextCouture rappresenta il perfetto primo passo verso l'obiettivo di diventare una piattaforma di sistema per la promozione dei nuovi talenti*



di settore. Questa iniziativa, che Istituto Secoli ha voluto per primo sostenere, vuole potenziare la tradizione artigiana e creativa italiana, creando un nuovo spazio, nel mercato per i creativi di domani, in modo concreto. Tramite le borse di studio assegnate, NextCouture intende offrire, agli studenti più promettenti, la possibilità di trasformare la formazione ricevuta ed il proprio talento in una nuova proposta al Cliente più esigente, quello del lusso.

Ufficio stampa Istituto Secoli
Cristina Pozzoli
@ cristina.pozzoli@secoli.com
t 3392779065

Istituto Secoli nasce nel 1934 grazie all'idea di Carlo Secoli, con l'obiettivo di diffondere la tradizione sartoriale, la cultura del Made in Italy e trasmettere agli studenti un solido metodo tecnico. Pochi anni dopo, nella sede di Milano, si sviluppano i primi corsi di Modellistica, che rendono la scuola il punto di riferimento internazionale per lo studio della progettazione tecnica e applicata: da sempre i talenti di Istituto Secoli si formano per ricoprire alcuni dei ruoli più ricercati dal fashion system. Istituto Secoli offre inoltre un'ampia gamma di attività di supporto personalizzato alle imprese, che abbracciano, oltre alle tematiche tecniche, metodologiche e qualitative, anche quelle organizzative. Nel 2022 apre una nuova sede a Novara in partnership con Alexander McQUEEN, Canali, Gucci, Herno, Loro Piana, Versace, Zamasport e ZEGNA e dedicata alla formazione di future generazioni di prototipisti. Istituto Secoli è riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca tra le Istituzioni AFAM per i corsi Triennali di I Livello in Fashion Design e Tecnologie del Prodotto Moda.

www.secoli.com

NextCouture è una Piattaforma digitale per la moda del lusso, nata dall'idea che l'esclusività sia legata all'irripetibilità del prodotto. Il capo unico può essere solamente quello confezionato on-demand, su richiesta del cliente. Grazie alla tecnologia 3D e AI, il Cliente diventa protagonista della creazione del proprio pezzo unico, attraverso la personalizzazione di ogni elemento dello stesso (tessuti, colori/fantasie, fodere, bottoni, accessori e lavorazioni). Scegliendo NextCouture, si privilegia eccellenza artigiana Made in Italy, unicità ed anche sostenibilità. Infatti, i prodotti configurati attraverso NextCouture vengono confezionati solo una volta effettivamente acquistati. A NextCouture si accede solo tramite Membership, perché l'esperienza che viene riservata ai Clienti della Piattaforma è quella esclusiva di un vero Club!